

Handl Tyrol

Tirol mit Leichtigkeit genießen

Wer an Tirol denkt, denkt meist sofort an die deftigen Genüsse aus der Heimat des Specks. Aber wer weiß schon, dass man das Naturprodukt Speck auch ganz leicht genießen kann? Der neue **Tiroler Leichte Schinken** von **Handl Tyrol** ist – so wie das beliebte Tiroler Leichte Karree – ehrlicher Speckgenuss mit kaum Fett, aber vollem Geschmack. Also ein Produkt genau im Trend der Zeit. Der leichte Speckgenuss ist sowohl an der Bedienungstheke als auch im SB-Kühlregal erhältlich. Der Tiroler Leichte Schinken ist das magere Gustostück von einem natürlich gewachsenen Stück Fleisch. Ge-
konnt werden dafür ganze Schinken feinsäuberlich von Schwarte und sichtbarem Fett befreit. Was übrig bleibt, ist das reine natürlich gewachsene Muskelfleisch mit maximal 10% Fett. Reich an Eisen, Vitaminen und Mineralstoffen ist der Tiroler Leichte Schinken der Tipp für Ernährungsbewusste.



Von Hand gemacht

Das vom Fett befreite Fleischstück wird nach traditionellen Rezepturen zu einer echten Tiroler Speckspezialität. Zuerst reiben die Speckmeister und ihre Helfer das magere Fleisch mit der geheimen Salz-Gewürzmischung mit Wacholder, Pfeffer und einem Hauch Knoblauch ein. Wie alle Speck-, - Rohwurst- und Bratenspezialitäten räuchert Handl Tyrol auch den Tiroler Leichten Schinken mild über Buchenholz. Für den echten Tiroler Geschmack, trotz weniger Fett. Nach dem Räuchern reift der Tiroler Leichte Schinken in der klaren Tiroler Bergluft, bis er sein volles mild ausgewogenes Aroma entwickelt.

In Tiroler Bergluft getrocknet

Zart-mürb am Gaumen ist der Tiroler Leichte Schinken ein echter Genuss für jeden ernährungsbewussten Tyroler. Wer auf seine schlanke Line achtet und trotzdem nicht auf den echten Geschmack verzichten will, dem kann man deshalb nur raten: Mach's Dir leicht. Werde Tyroler.

Rittersport

Eine helle Freude

Knusper, knusper: Warum soll man Cornflakes nur als Frühstücksflocken genießen? Im Quadrat – sanft gebettet in purer, weisser Schokolade – sind sie viel besser aufgehoben. Das dachte sich **Ritter Sport** und feiert mit der **Weiss + Crisp** eine Premiere: Es ist die erste Sorte des Jahres aus weisser Schokolade. Eine helle Freude



für alle Schokolade-Liebhaber. Weiss + Crisp, das sind knusprige Cornflakes in einer Komposition aus weisser Schokolade. Ein besonders hoher Kakaoanteil von 27% und eine Prise Vanille verleihen der Sorte des Jahres ihren unvergleichlichen Geschmack; die knackigen

Maisflocken sorgen für ein unvergessliches Knusperfeeling. Wie für alle Sorten verwendet Ritter Sport für die Weiss + Crisp ausschließlich beste Zutaten aus ausgewählten Anbaugebieten. Die Sorte des Jahres ist ab Ende Dezember 2010 im Handel erhältlich. Zum aufmerksamkeitsstarken POS-Auftritt des 100-Gramm-Quadrats gehören: Bodenaufsteller, 1/4 und 1/2 Display-Paletten sowie Aktionsdisplays.

Käsehof

Mit Liebe gekäst

Die **Käseglocke vom Käsehof** hat sich seit ihrer Markteinführung zum Klassiker im Premiumsegment entwickelt. Erhältlich in den Sorten **Salzburger Emmentaler** und **Original Bergkäse** besticht die Käseglocke nicht nur durch die Käsequalität, sondern auch durch den Zusatznutzen: Einerseits gewährleistet die hochwertige Verpackung perfekten Wiederverschluss und Aromaschutz. Andererseits kann der Hartkäse direkt am Käsebrett geschnitten werden. Auszeichnungen wie der Innovationspreis Taste07 oder der Käsekaiser 2009 spiegeln die hohe Qualität der beiden für sechs Monate gereiften Käsesorten wider. Nun erstrahlt das Premiumsegment vom Käsehof in **neuem Design**. Deutlich hingewiesen wird dabei auf die Verwendung der wertvollen, gentechnikfreien Heumilch. Für diese Spezialmilch können sich die Kühe der Käsehof Landwirte im Sommer auf den Weiden bis zu 50 verschiedene Kräuter und Gräser schmecken lassen. Im Winter genießen die Tiere in der Sonne getrocknetes Heu. Während der Premium Emmentaler Käseliebhaber durch seinen leicht nussigen Geschmack überzeugt, punktet der Premium Bergkäse mit seiner Würzigkeit. Beide Heumilchkäsespezialitäten sind von Natur aus laktosefrei, bestehen durch einen hohen Kalziumgehalt und werden ohne Zusatz- oder Konservierungsmittel mit viel Liebe gekäst.



Leibniz

Schwarz-Weiß sehen ist in

Mit dem neuen **Pick Up!** **Black & White** stellt Leibniz Altbekanntes auf den Kopf. Eine Tafel weiße Schokolade verbirgt sich zwischen zwei dunklen Schokokeksen – außen schwarz, innen weiß. Damit sorgt Leibniz ab Februar 2011 für Abwechslung im Keksmarkt. Mit Pick Up! Black & White wird das Pick Up!-Standardsortiment um eine dritte Variante ergänzt. Das Besondere ist das speziell entwickelte Schokoladenkeks, das beim Abbeißen den typischen PPick Up!-„Knack“ erzeugt. Auch die neueste Variante ist als Multipack mit fünf Riegeln im Handel erhältlich. Auch 2011 werden die beliebten Picknicker-Spots wieder On Air sein und den neuen Pick Up! unterstützen. Auf allen Sendern präsent sowie auch durch Internet, PR und eine großangelegte Sampling-Tour durch ganz Österreich (über 300.000 Samples!) unterstützt, sorgt das Pick Up! Black & White Launchpaket für schnelle Bekanntheit und Nachfrage.



Bongrain

Pure Lust

Der große Weichkäseklassiker präsentiert mit **Géramont Pure Lust** den cremigsten Géramont, den es je gab: Eine ganz besondere Rezeptur garantiert unglaubliche Verwöhnmomente. Der wunderbar cremige Teig des Doppelrahmweichkäses, seine besonders zart schmelzenden Konsistenz, sein exquisiter, milder Geschmack und seine feine, weiße Rinde machen ihn zu einem einzigartigen Genuss für jeden Weichkäsegenießer. Wunder schön verpackt in einer edlen, dekorativen Kartonschachtel mit einer einzigartigen, geschwungenen Form, bereichert der Géramont Pure Lust jedes Kühlregal.



KURZ & NEU

Unilever

Knorr bringt eine neue Trockensuppe in der Premium-Range „Kaiser Teller“ auf den Markt. Die neue Sorte **Kaiser Teller Knoblauchnockerl Suppe** besticht durch exquisite Knoblauchnockerl, die in einer herzhaften Rindsbouillon ganz den österreichischen Vorlieben entsprechen. Die klassische Grießnockerl Suppe ist die meistverkaufte Suppe in Österreich (Quelle: GfK 2009) und die Variation mit feiner Knoblauch-Note eine abwechslungsreiche Gaumenfreude.



Kraft Foods

Suchard Finessa Erdbeer glänzt mit neuer Rezeptur im Suchard Finessa Sortiment. Die neue Tafel überzeugt durch feine Milchschokolade, gefüllt mit einer ebenso fruchtigen wie cremigen Komposition aus Erdbeer-Joghurt-Crème und erlesenen Erdbeerstückchen. Die hochwertige Verpackung von Suchard Finessa Erdbeer unterstreicht mit ihrem exklusiven Design, dass sich darin eine exquisite Kostbarkeit befindet. Unterstützt wird die Neueinführung durch einen TV-Spot, der ab sofort im österreichischen Fernsehen sowie in den Österreich-Werbefenstern der deutschen Privatsender im Einsatz ist.



Berglandmilch

Zu 100% in bester, österreichischer Qualität kommt jetzt Quargel-Genuss von Schärddinger auf die heimischen Tische. Der **Schärddinger Quargel** ist mit nur 0,3% Fett ein natürlich fettarmer Käse mit hohem Eiweißanteil. Der aus Mager-Topfen hergestellte, würzige Käse gehört zur Gruppe der Sauermilchkäse und ist seit Jahrhunderten fester Bestandteil der österreichischen Käsetradition. Der Schärddinger Quargel wird im oberösterreichischen Mühlviertel hergestellt, ist laktose- und gentechnikfrei und mit dem AMA-Gütesiegel ausgezeichnet. Der Schärddinger Quargel ist ab sofort in der wiederverschließbaren Schalenpackung zu 150g in den Sorten Natur und Paprika erhältlich.



KURZ & NEU

Nivea

Der neue **Q10 Plus Augen Roll-on** und das **Q10 Plus Gel-Serum** ergänzen die bewährte Nivea Q10 Plus-Pflegeserie



optimal. Das rasch einziehende Gel-Serum mit Q10 und hochkonzentrierter, faltenmildernder Hyaluronsäure verstärkt die Wirkung der täglichen Anti-Falten Pflege. Feine Linien und Falten werden von innen heraus rasch sichtbar und lang anhaltend aufgepolstert.

Dr. Hauschka

Er war einer der Stars der Dr.Hauschka Stone Colours Limited Edition 2008: der **Kajal Eyeliner Duo 01 white/antra-**



cite. Jetzt ist er wieder da. Während wertvolle Heilpflanzenauszüge die Augenumgebung pflegen, betonen seine zwei Farbtöne die Augenform in ihrer Einzigartigkeit.

Nespresso Duft

In Zusammenarbeit mit der Parfümeurin Olivia Giacobetti entstanden fünf exklusive Duftnoten, die die Seele des Kaffees von Nespresso offenbaren: **Terre d'Arabica, Bois de Maragogyne, Fleur de Moka, Grain Émeraude** und **Café Flambé.**



Oral-B

Perfekt geputzte Zähne

Die **Oral-B Professional Care 500** bietet einen gründlichen Einstieg in die elektrische Mundhygiene: Mit 7600 rotierenden und 20.000 pulsierenden Bewegungen des PrecisionClean Bürstenkopfes pro Minute und nützlichen Extras ist die Oral-B Professional Care 500 hervorragend ausgestattet für eine effektive und zugleich betont sanfte Pflege im Mundraum. Der Professional Timer signalisiert zum Beispiel, wenn die vom Zahnarzt empfohlene Putzdauer von zwei Minuten erreicht ist und zeigt die Putzintervalle pro Quadrant (viermal 30 Sekunden) für eine ausreichend lange und gleichmäßig gründliche Reinigung an.

Die Modelle der Professional Care Serie 1000, 2000 und 3000 mit 8800 rotierenden und 40.000 pulsierenden Bewegungen pro Minute sind zusätzlich mit einer visuellen Andruckkontrolle ausgestattet. Ein deutlich sichtbares Leuchten auf der Rückseite des Handstücks zeigt dem Anwender beim Putzen an, wenn mit zu viel Druck geputzt wird. **Professional Care 1000** bietet den Putzmodus „Reinigung“, **Professional Care 2000** bietet 2 Putzmodi: „Reinigung“ und „Sensitiv“ für besonders sensible Zähne und empfindliches Zahnfleisch, und **Professional Care 3000** bietet 3 Putzmodi: „Reinigung“, „Sensitiv“ und „Polieren“ für natürlich weißere Zähne.



Die **Oral-B Triumph mit SmartGuide** verfügt über ein separates Funk-Display (den SmartGuide). Es gibt während des Zähneputzens direktes Feedback aus dem Mundraum. So zeigt der SmartGuide an, wann zu viel Druck auf den Zahn ausgeübt wird; auch die systematische Reinigung aller vier Kieferquadranten wird optisch dargestellt, ebenso welche Aufsteckbürste verwendet wird und wann diese ausgewechselt werden sollte. Ein kleiner Smiley „belohnt“ die erreichte Mindestreinigungsdauer. Aufgrund ihrer innovativen Ausstattung wurde die Oral-B Triumph mit SmartGuide in einer repräsentativen Wahl unter 10.000 deutschen Verbrauchern als „Produkt des Jahres 2010“ ausgezeichnet.

Die gründliche Reinigung mit rotierendem Putzsystem gibt es auch schon für Kinder ab 3 Jahren. Die **Oral-B Stages Advance Power** entfernt mehr Zahnbelag als eine Kinder-Handzahnbürste und sorgt mit altersgerechtem Design und beliebten Kindermotiven für Spaß bei der frühen Mundpflege. Jede Minute spielt der Timer eine andere Melodie.

L'oréal

Vitale Lippen

Mit dem **Color Riche Anti-Age Serum Lippenstift** ist es für Frauen leicht, jünger auszusehen. ProXylane stimuliert die Collagenbildung und hilft somit, das Lippengewebe zu stärken und zu festigen. Hyaluronsäure boostet die Lippen von innen und glättet sie dadurch sichtbar. Nun erweitert L'Oréal Paris sein Sortiment um

zwei neue Farben in natürlichen, strahlenden Nuancen, maßgeschneidert für die Bedürfnisse von Frauen ab 35 Jahren: **305 enlighting beige** und **404 luminous amber**. Die Farben sind leuchtend, um den Lippen einen satten Glanz zu verleihen, intensiv, um der Depigmentierung entgegen zu wirken, frisch, um fahlen Teint zum strahlen zu bringen und ultra-feminin, um dem Alter zu trotzen. Zusammengefasst: Lippenstift mit Anti-Age-Wirkstoffen für mehr Volumen und weniger Falten.



Schwarzkopf

Farbenpracht für die Haare

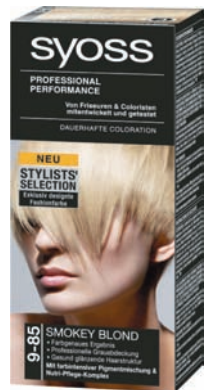
Colorationsverwenderinnen wünschen sich neben intensiver Farbe, strahlendem Glanz und perfekter Grauabdeckung ein Produkt, das besonders einfach in der Anwendung und gleichzeitig pflegend für das Haar ist. Für sie haben die Experten von Schwarzkopf jetzt ein revolutionäres Produkt entwickelt: **Perfect Mousse**, eine dauerhafte Schaumcoloration ganz ohne Ammoniak. Die Anwendung von Perfect Mousse ist denkbar einfach: Nachdem die Einzelkomponenten vermischt sind, wird der Colorschaum direkt in die Hand gepumpt und wie ein Shampoo ins Haar einmassiert. Dank innovativer Formulierung ist die Schaumcoloration leistungsstark wie eine herkömmliche dauerhafte Coloration, sorgt für ein intensives, lang anhaltendes Farbergebnis und perfekte Grauhaarabdeckung.



Kühles Blond ist der Fashion-Trend – auch in der kommenden Wintersaison. Inspiriert von den internationalen Laufstegen haben die Experten von Schwarzkopf drei kühle, intensive und lang anhaltende Blondnuancen entwickelt: **Brilliance Cool Blondes**. Das Besondere: Die innovative Formel enthält einen Anti-Gelbstich-Effekt – für intensive, lang anhaltende und kühle Blondtöne mit brillantem Glanz. Die Brilliance Cool Blondes-Kollektion von Schwarzkopf ist ab sofort in zwei Nuancen im Handel erhältlich: 819 Crystal Champagne und 820 Cool White Gold.

Poly Live Color XXL, die „young generation“-Colorationsmarke von Schwarzkopf mit Granatapfel und Vitamin C sorgt ab sofort für noch mehr Farb-Power. Der eingebaute Auswaschschutz verankert die Farbpigmente tief im Haar – für maximale Farbtintensität. Zudem verleiht die neue Unlimited Gloss-Kollektion dem Haar neben extremer Farbkraft einen intensiv strahlenden Glanz. Das neue Poly Live Color XXL ist ab sofort in 11 Nuancen im Handel erhältlich.

Syoss Color sorgt für ein farbgenaues, intensives und glänzendes Farbergebnis wie vom Friseur. Für die aktuelle Stylists' Collection haben Friseure und Coloristen nun drei exklusive Farbnuancen ausgewählt, die in internationalen Friseursalons bereits Trend sind und in den nächsten Saisons auch im Endverbrauchermarkt Einzug halten werden: Smokey Blond, Graphit Braun und Rusty Braun.



SO SNACKT ÖSTERREICH

Gewinn mit Kelly's Sunland Farm Chips eine Reise ins Ursprungsland der Kartoffelchips!

Vor kurzem brachte Kelly's mit den neuen Sunland Farm Chips ein Produkt, welches vom Original-Rezept von George Crum, dem Erfinder der Kartoffel-Chips, aus dem Jahre 1853 inspiriert wurde und aus besten österreichischen Zutaten hergestellt wird.

Jetzt haben Sie die Möglichkeit, mit den neuen Kelly's Sunland Farm Chips eine Reise in die USA, das Ursprungsland der Kartoffelchips, zu gewinnen.

Einfach auf www.kellys.eu surfen und auf der Sunland Farm USA Landkarte markieren, wo Sie den Geburtsort der Kartoffelchips vermuten. Mit etwas Glück geht's schon bald ab ins Land der unbegrenzten Möglichkeiten! ■



KURZ & NEU

Kraft Foods

Philadelphia aufs Brot, pur, zum Frühstück oder als Snack zwischendurch – der Klassiker unter den Frischkäsen bietet durch die Sortenvielfalt und das Angebot auch an fettreduzierten Aufstrichen für jeden Geschmack und jede Figur das richtige Produkt. Was man noch mit Philadelphia anstellen kann, verrät die **österreichische Spitzenköchin Lisl Wagner-Bacher** heuer bereits zum zweiten Mal. Sie ließ ihr langjähriges Know-how in neue Rezepte fließen, die zeigen, auf welche unterschiedliche und köstliche Weise sich Speisen – von der Vorspeise bis zum Dessert – mit Philadelphia zubereiten lassen. Mehr Infos und alle Rezepte unter www.kraft-philadelphia.at.

Top Spirit

Stolichnaya, in Österreich erfolgreich vertrieben von **Top Spirit**, und **Sportalm Kitzbühel** gehen diesen Winter eine



ungewöhnliche Kooperation ein. Der russische Premium-Wodka steckt in einer maßgeschneiderten „Sportalm“-Dauenjacke mit Pelzkapuze. So trendig und warm verpackt ist Stolichnaya nicht nur für Fashionistas das ideale Mitbringsel oder Weihnachtsgeschenk. Wer dem Wodka an die Jacke will, muss sich allerdings beeilen. Die Sonderedition „Stoli in Fashion“ ist streng limitiert und seit November im gesamten Lebensmittelhandel erhältlich.

dem Wodka an die Jacke will, muss sich allerdings beeilen. Die Sonderedition „Stoli in Fashion“ ist streng limitiert und seit November im gesamten Lebensmittelhandel erhältlich.

Colgate-Palmolive

Die Partnerschaft zwischen **Colgate** und dem **ÖSV-Snowboard-Team** wird vertieft: Colgate ist neuer Teamsponsor der heimischen Snowboarder. Schon in den vergangenen Jahren gab es eine Zusammenarbeit der beiden Partner. Den Zusammenhang zwischen Zahngesundheit und dem allgemeinen Gesundheitszustand zeigen viele wissenschaftliche Studien auf. Jugendliche orientieren sich jedoch kaum an solchen Studien. Vielmehr suchen sie nach Vorbildern, die bekannt, erfolgreich und cool sind. Genau hier treffen sich Colgate und die österreichischen Snowboarder. Reinhard Möseneder, General Manager Colgate: „Motivation funktioniert nicht mit erhobenem Zeigefinger. Wir sind davon überzeugt, dass die jungen, sympathischen und erfolgreichen Snowboarder ein Vorbild für die Jugendlichen sein können. Diesen Imagetransfer wollen wir nutzen.“

Storck

merci, dass es Dich gibt

Zu Valentin 2011 verlost **merci Valentinsgrüße**, die der oder dem Liebsten mit einem „Valentinsboten“, der in ganz Österreich unterwegs sein wird, überbracht werden. Eine süße Art zu sagen, „merci, dass es dich gibt“. Mitmachen ist einfach: auf www.merci.at oder auf die Teilnahmekarte den Namen des geliebten Menschen eintragen, der durch den Valentinsboten überrascht werden soll. Der Valentinstag wird für den Beschenkten unvergesslich werden. Die Promotion wird mit einer Rundfunk- und Internetkampagne unterstützt. Die Aufmerksamkeit am POS wird durch die aufwändigen Dekopakete mit hochwertigem Herzkissen und Zweitplatzierungen auf merci gelenkt. Darüberhinaus wird jede merci-Packung zu Valentin mit einem liebevollen Herzsticker versehen.



Mohrenbrauerei

Jagd auf den Facebook

Wenn die Nächte länger und die Biere stärker werden, dann ist Bockbierzeit im Ländle. Zeit für den originalen Mohren Bock. Ab sofort wieder in der klassischen Bügelflasche im Handel und im gesamten Mohren Bockrevier erhältlich. Und für den besonderen Spaß präsentiert die Mohrenbrauerei eine spezielle Aktion – setz Dir selbst Hörner auf und gewinne mit einer guten Portion Glück eine Bockbierparty.



Pünktlich zum Auftakt der Bockbiersaison haben Mohren Fans und solche, die es noch werden wollen, Gelegenheit, ihren ganz persönlichen „Facebook“ zu schießen. Das interaktive Spiel

lädt ein, aktiver Teil der Mohren Community zu werden. Durch diesen frechen Auftritt wird der traditionelle Bock innovativ in Szene gesetzt. Damit beweist Mohren einmal mehr, dass Tradition und Innovation nicht widersprüchlich sind, sondern durchaus Hand in Hand gehen. In diesem Sinne: Auf die Böcke fertig los!

Über 200 Böcke, und es werden täglich mehr ...

Über 200 Böcke wurden bereits im Mohren-Revier gesichtet. Wer sich auch noch die Chance auf den Hauptgewinn sichern möchte, hat bis zum 8. Dezember 2010 Gelegenheit, sich auf www.mohrenbrauerei.at zu verewigen. Der Sieger wird mittels der bekannten „Gefällt mir“ Buttons ermittelt. Also sollte man möglichst viele Freunde mobilisieren, über Facebook zu voten. Wir drücken allen Mitspielern die Daumen.

Brau Union

Skihasen im Höhenrausch

Gösser präsentiert das Highlight der Skiweltcup Saison: **Höhenmeter sammeln und Winter-Hochgenuss gewinnen**. Im Promotionszeitraum KW 50/2010 bis KW 5/2011 gilt es 2000 Höhenmeter zu sammeln. Diese sind in den Gösser Märzen Rückenetiketten eingedruckt (20, 50, 100, 500 Hhm). Die gesammelten Rückenetiketten in Höhe von mind. 2000 Hhm sind in einem im Kuvert an Gösser zu schicken. In jeder Gösser Märzen Kiste wird ein Teilnahmequert eingelegt.

Einsendeschluss ist der 4. Februar 2011. Zu gewinnen gibt es 5 urige, einwöchige Skilurlaube in Österreich für 2 Personen und 30 hochwertige Fischer Tourenski-Ausrüstungen.

TV-Spot

In der heurigen Saison setzt Gösser auf die ÖSV-Stars Michael Walchhofer und Stephan Görgl sowie natürlich den langjährigen Gösser Bierbotschafter Hans Knauss. Weiters wird heuer erstmals der aktuelle Weltcup Sieger im Slalom Reinfried Herbst in die Gösser Welt eintauchen. Die 4 sympathischen Ski-Stars werden die Gösser Winter Promotion auf gewohnt sympathische Art und Weise bewerben.



Nestlé

Sammelspaß mit Sammelpass

Seit Anfang Dezember wird bei **Nestlé** Sammelleidenschaft wieder groß geschrieben. Die bereits zum Jahresstart 2010 erfolgreiche Vollkorn-Sammelpromotion startet in die 2. Runde, mit Sammelpunkten auf jeder Nestlé Cerealien-Packung. Zur Auswahl stehen wieder viele attraktive Prämien für Kinder und Erwachsene.



So einfach geht's

Auf der Rückseite jeder Nestlé Cerealien-Promotionpackung befindet sich ein Vollkorn-Sammelpunkt zum Ausschneiden. Einfach die ausreichende Anzahl Sammelpunkte in den Sammelpass einkleben, Wunschprämie aussuchen und bis 30. Juni 2011 einsenden. Die Prämie wird dann kostenlos direkt nach Hause geliefert. Der Sammelpass zur Promotion liegt im Handel auf und online unter www.fit-mitvollkorn.de.

backaldrin

Um eine Kornspitze-Länge voraus

Kornspitz-gestärkt starteten **Österreichs Top-Biathleten** Anfang Dezember in Schweden in die Weltcup-Saison. Die Gebäckmarke **Kornspitz** fungiert ab diesem Winter als neuer „Presenting Sponsor“ der Biathlon-Nationalmannschaft mit Christoph Sumann, Dominik Landertinger, Simon Eder, Daniel Mesotitsch, Friedrich Pinter sowie Tobias Eberhard und ist offizieller Partner des ÖSV. „Sowohl unsere Biathleten als auch der Kornspitz zählen in ihren Bereichen zur Weltspitze“, weiß Mister Kornspitz“ Peter Augendopler, denn das Markengebäck wird in 65 Ländern täglich 4,5 Mio. Mal gegessen. Ab dieser Saison stärkt das ballaststoffreiche Gebäck die Biathleten auf ihren Weltcup-Stationen in aller Welt mit Rohstoffen, die überwiegend aus regionalem Anbau stammen.

