

KURZ & NEU

Kelly's

Der heimische Knabbergebäck-Experte **Kelly** bringt eine weitere Sorte seiner nach dem ursprünglichen Rezept aus dem Jahr 1853 hergestellten **Kelly's Sunland Farm Chips** auf den Markt: Ab sofort ist der „urige“ Knabberspaß in der Geschmacksrichtung **Sunland Farm American Steak Chips** im Snackregal erhältlich. Kelly's Sunland Farm Chips bestehen aus 100 Prozent österreichischen und gentechnikfreien Kartoffeln. Auch die neue Geschmacksrichtung „American Steak“ wird aus rein natürlichen Aromen und frei von Geschmacksverstärkern hergestellt.



Lenz Moser

Nach der erfolgreichen Einführung des **Fête Rosé** im Jahr 2009 bringt **Lenz Moser** nun für den kleinen Durst die 0,25-l-Flasche auf den Markt. Das Stiffterl ergänzt damit die 0,75-l-Flasche und eignet sich optimal für den spritzigen Genuss unterwegs. Dank der bauchigen Form verliert der Fête Rosé auch bei holprigen Bus- oder Zugreisen nicht seine Standfestigkeit. Fête Rosé vereint die Frische und Fruchtigkeit eines Weißweines mit all den Vorzügen der Rotweintrabe.



Vöslauer

Mit der Sorte **Holunderblüte** erweitert **Vöslauer** Mitte März 2011 für rund drei Monate erneut das Biolimo-Sortiment. Zeitgleich sind ab Mitte März 2011 alle Vöslauer Biolimo-Sorten im Österreichischen LEH in den neuen Gebindegrößen 0,75l PET und 0,5l erhältlich. Im Mai 2011 erfährt der Umstellungsprozess sein Finish mit einem neuen umweltfreundlichen Verpackungssystem. Auch die Limited Edition Holunderblüte wird bereits in der neuen Gebindegröße erhältlich sein. Zwischen 21. März und 9. April 2011 werden 0,2-l-PET-Versionen der neuen Geschmacksrichtung den 1,5l 6er Packs beigelegt.



Barilla

Hauptsache Gemüse

Nach der erfolgreichen Einführung der Barilla Piccolini Pasta mit Gemüsepüree erweitert der Pasta-Experte jetzt seine Piccolini-Ränge und bringt ergänzend die **Barilla Piccolini Pastasaucen** auf den Markt. Auch hier wurde das Hauptaugenmerk auf gesunde, kindgerechte Ernährung mit Geschmack gelegt. Mit 94% Gemüse – davon mind. 65% rote gelbe und grüne Tomaten – sind die neuen Barilla Piccolini Pastasaucen reich an Gemüse und dabei farbenfroh, süß und cremig – so wie es Kinder lieben. Die neuen Saucen gibt es in den drei Geschmacksrichtungen „Zucchini und Erbsen“, „Karotten und Kürbis“ und „Kirschtomaten und Karotten“. Als Basis dient bei allen Sorten eine cremige Tomatensauce. Die neuen Produkte enthalten weder Konservierungsstoffe noch künstliche Farbstoffe und sind ab Mai in 300-g-Gläsern erhältlich.



Mit der Innovation der Piccolini Kinder Pastasaucen schafft Barilla das Potenzial für zusätzliche Kaufakte und damit ein Absatz- und Umsatzwachstum.

Meggle

Würziger Auftritt

Rechtzeitig zur Grillsaison bringt **Meggle** im April neue Köstlichkeiten in die (Kühl)-Regale. So erweitert Meggle mit der neuen **Kräuter-Senf-Rolle** sein Sortiment an



Butter-Spezialitäten. Die Kombination aus mittelscharfem Senf, zartschmelzender Meggle-Butter, abgerundet durch einen Hauch Thymian soll sich schnell ihren Stammpflicht im Kühlregal erobern. Geliefert wird die Kräuter-Senf-Rolle in Trays mit 8 x 125 g. Einen pfeffrigen Genuss verspricht die neue **Bunter Pfeffer-Butter** von Meggle. Die mit verschiedenen Pfeffersorten abgestimmte Butterspezialität sorgt ab sofort für eine feine Würze und zusätzlichen Umsatz im Kühlregal. Dank der vorportionierten Verpackung – der 100-g-Riegel enthält fünf Portionen à 20 g – lässt sich die neue Butter-Kreation vielseitig einsetzen und ist stets frisch parat.



SCA

Sinnlich verpackt

Nude und Spitze sind 2011 die Trends in Sachen Mode und Accessoires. Auch **feh** greift diesen Trend auf und setzt ihn mit der neuen **limited feh Secret Edition** um. Schwarze Spitze im 3D-Design mit hautfarbenem Hintergrund – damit sorgt die Limited Edition für einen aufregenden Blickfang im Regal. Neben dem Verpackungsdesign soll auch der sinnliche Duft dieser Edition den Verbraucher überzeugen.

Ab April ist die elegante limited Edition – zusätzlich zum bestehenden Sortiment – als 15x9-Packung erhältlich. Auch die beliebten feh-Boxen gibt es im Secret Edition Style (in drei unterschiedlichen Designs), diese ersetzen während des Promotionzeitraums die classic-Boxen.



Vita+ Naturprodukte

Für ein gutes Bauchgefühl

Fit und aktiv in den Tag starten – das neue **Balance+ Crunchy** von **Verival Bio** schmeckt nicht nur, sondern verleiht dem Konsumenten dank des hohen Ballaststoffanteils genügend Energie für einen erfolgreichen Tag. Hauptbestandteil des Müsli Balance+ Crunchy sind knusprige Crunchy Cluster aus Vollkornhafer- und Gerstenflocken (60% Vollkornanteil). Abgerundet wird dieser „All-day-Snack“ mit herben Cranberries und süßen Himbeeren. Mit dem neuen Produkt unterstreicht Verival Bio damit seine Vorreiterrolle im Bereich der innovativen biologischen Lebensmittel und schafft klare und nachvollziehbare Mehrwerte für den Endverbraucher.



Bongrain

Öfter mal was Neues

Mit der neuen mediterranen Variante **Tomate-Ricotta** startet **Brunch** ins Frühjahr. Als willkommene Abwechslung zum bestehenden Brunch-Sortiment eignet sich der Brunch Tomate-Ricotta mit seinem fruchtigen Tomaten-Geschmack für unterschiedliche Anwendungen: Ob als Brotaufstrich, zum Dippen oder in der warmen Küche, z. B. zum Verfeinern von Saucen oder Nudelgerichten – der Kreativität der Brunchgenießer sind keine Grenzen gesetzt.



Auf den Fisch gekommen

Mit einer neuen Frischkäsekreation präsentiert Bresso eine weitere Variante als Ergänzung des Sortiments. Nach Bresso Lachs&Kren kommt mit der Thunfisch-Variante nun eine weitere Fisch-Geschmacksrichtung in die Regale. Der Bresso-Thunfischaufstrich wird auf Frischkäsebasis hergestellt und bietet somit eine leichtere Rezeptur ohne Mayonnaise oder Margarine. Wie immer legt man bei Bresso besonderen Wert auf die Qualität der Zutaten, und so wird für den **Bresso Thunfisch & feine Kräuter** ausschließlich Thunfisch aus nicht gefährdeten Beständen nach den Auflagen des Earth Island Instituts (EII) verwendet.



Vonwiller

Ruck-Zuck zum feinen Obstkuchen

Unter dem Namen **Fini's Feinstes Süße Backstube** bringt die **Fini's Feinstes Mühle** erstmals eine Fertigbackmischung für Obstkuchenteig auf den Markt. Wer unter Zeitmangel leidet und/oder keine Erfahrungen im Backen hat und dennoch gerne saftige Obstkuchen genießt, findet hier die Lösung. Nicht einmal einer Backform bedarf es: Die Packung enthält eine Fertigbackform aus Spezialkarton. Sie erspart das Einfetten sowie das Abwaschen danach. Alles was man braucht sind genau vier Zutaten und 30 Minuten Zeit. Einfach die Fertigbackmischung mit 100 ml Wasser und 100 ml Öl vermischen und den angerührten Teig in die beiliegende Fertigbackform füllen. Mit Obst nach Wahl belegen und rein in den Ofen – und schon nach 30 Minuten kann man feinsten Obstkuchen genießen. Tipps & Tricks sowie viele verschiedene Rezeptvarianten gibt's im Internet unter www.finis-feinstes.at. Seit 1. März 2011 ist die 250-g-Packung im LEH erhältlich.

