

Lindt & Sprüngli Lust auf Sommer

Die erfrischenden Kreationen der Maitres Chocolatiers von Lindt sind bei warmen Temperaturen besonders beliebt. Alle limitierten Lindt-Tafeln – ob Milchshake, Eiskaffee, Joghurt oder Frucht – sie alle machen Lust auf den Sommer.

Heuer haben die Maitres Chocolatiers erstmalig die beliebtesten **Milchshake-Rezepturen in Chocoleform** gebracht und vier erfrischende Sorten kreiert: **Erdbeer, Maracuja, Banane** und **Choco**. Dass diese Rezepturen so sommerfrisch sind, verdanken sie den erfrischenden Fruchtfüllungen auf leicht aufgeschlagener Milchcrème umhüllt von Alpenvollmilch-Schokolade.



Die **Eisdessert-Pralinés** präsentieren sich in gewohnter Qualität und in erfrischend neuem Design. Die sommerliche Pralinémischung mit fruchtigen und cremigen Füllungen, umhüllt von feinsten Lindt Schokolade genießt man am besten gut gekühlt.

Schokoladig und trotzdem erfrischend ist die neue Lindor Kreation. Die **Lindorkugel mit Zitrus-Geschmack** bestehen aus einer zartschmelzenden Zitrusfüllung umhüllt von weißer Schokolade. Nur für kurze Zeit sind die limitierten Sorten der **Lindt Excellence-Tafeln** erhältlich. Zur Auswahl stehen in diesem Sommer die drei Sorten Excellence **Stracciatella, Excellence Cocos** und **Excellence Vanille de Madagascar**.



Berglandmilch Sommerträume - gut gekühlt

Man weiß, dass der Frühling kommt, wenn die **Schärdinger Sommerträume** die Kühlregale erobern. Das Schärdinger Sommertraum-Trio besteht 2011 aus den beliebten und erfolgreichen Sorten **Pina Colada, Eiskaffee** und **Haselnuss**. Seit Mitte März 2011 sind sie in der, wiederverschließbaren 750-g-Flasche im Handel erhältlich. Durch das bekannte Träume-Design und die Verpackung der PET-Flasche mit Sleeves verführen die Sommerträume zum Zugreifen und Sommer-Genießen.



Limited Edition:

Neu im Sortiment der **Schärdinger Joghurtträume** ist heuer der herrlich cremige **Sommertraum Mango mit Papaya**. Die limitierte Sommersorte sorgt ab Mitte April im wiederverschließbaren 400-g-Becher für farbenfrohe Sommerstimmung und Aufmerksamkeit in den heimischen Kühlregalen.



all i need beverage GmbH Mehr braucht man nicht

Auch Erfrischungsgetränke können biologisch und nachhaltig sein, dachten sich die beiden Wiener Alexander Jiresch und Thomas Miksits und brachten mit **all i need** ein neuartiges Erfrischungsgetränk auf Grüntee-Basis auf den Markt. Alle Zutaten stammen aus streng biologischen Anbau. Der Hauptbestandteil des Getränks ist aufgebühter japanischer Sencha-Grüntee, dessen Inhaltsstoffe in Kombination mit den beiden nährstoffreichen „Superfruits“ Aronia und Açai eine sanfte und langanhaltende Anregung des Organismus bewirken. Ingwer und Jasminblüten runden den Geschmack ab. Seit Herbst 2010 ist all i need in verschiedenen Lokalen und Biosupermärkten in Österreich erhältlich.



Darbo Mehr Genuss mit Sommerkus

Ab sofort ist **Darbo Sommerkus** jetzt wieder in einer limitierten Auflage von April 2011 bis Oktober 2011 in zwei verschiedenen Sorten im Kühlregal erhältlich.

Erdbeer-Pfirsich: Das fruchtig-frische Aroma von Erdbeeren mit der feinen Säure von Pfirsich lässt diese Komposition zum Erlebnis werden.

Mango-Marille: Mit einer besonderen Geschmacksnote überzeugt die Kombination von süßen Marillen und tropischen Mangos. Der hohe Fruchtanteil, verbunden mit Vitaminen hat Darbo Fruchtikus – im Ein-Portions-Glas – zur willkommenen Zwischendurch-Mahlzeit für Genießer werden lassen.



Griesson de Beukelaer Knusper-Deko

Mit den neuen Eisgebäckprodukten der Marke **Tekrum – Decor** von **Griesson - de Beukelaer (GdB)** kann der nächste Sommer kommen. Tekrum präsentiert gleich drei Neuheiten, die dazu einladen, verführerische Eiskreationen selbst zu dekorieren. Die beliebten Tekrum – Decor on Ice Eistüten gibt es jetzt in **gerollter Form**. Eine verbesserte Rezeptur sorgt für den extra knusprigen Waffelgenuss (8 Stück, 112 g). So schmeckt das Eis auch zu Hause wie beim Lieblingsitaliener. Ebenfalls neu sind die Premium-Waffeln, die Tekrum jetzt mit einer Cremefüllung in den **Geschmacksrichtungen Kakao** und **Zitrone** anbietet (50 g). In Deutschland sind die neuen Produkte ab April im Handel erhältlich, die Markteinführung in Österreich wird sich noch etwas verzögern.



Haribo Sauer macht lustig

Haribo Kinder Schnuller, ein Klassiker im Sortiment, ist ab dem Frühjahr 2011 auch als saurer Fruchtgummi erhältlich. **Haribo Saure Schnuller** sind sauer-bezuckerte Fruchtgummi-Schnuller in den leckeren Geschmacksrichtungen Zitrone, Pfirsich-Maracuja, Orange, Saurer Apfel, Himbeere und Kirsche. Die neue Sorte es sowohl im 200-g-Beutel – geliefert im Karton à 30 Beutel – aber auch als 5cent Stückartikel in der Runddose zu 200 Stück. Vertrieben wird diese extra saure Produktinnovation im gesamten LEH, bei Süßwarengroßhändlern sowie im Convenience-Bereich und wird ab Anfang Mai 2011 überall im Handel erhältlich sein.



Maresi Die etwas andere Knuspertüte

Bisher freuten sich die Fans von **Bugles**, den dreidimensionalen Knuspertüten aus Mais, über die bewährten Sorten Nacho Cheese und Original. Nun kommt mit Paprika eine neue Geschmacksrichtung auf den Markt, die für noch mehr Abwechslung sorgen wird. Der etwas andere Salty-Snack aus Mais wird mit gesundem Sonnenblumenöl hergestellt. Der einzigartige Snack stammt aus dem Haus der Smiths Food Group, ein Unternehmen der PepsiCo-Gruppe. Auch in Österreich erfreuen sich die Knuspertüten, die bereits seit ihrer Einführung 1996 von **Maresi Austria** vertrieben werden, großer und immer steigender Beliebtheit.



PROMOTIONS

PEZ

Anlässlich der anstehenden Hochzeit des Jahres im britischen Königshaus hat der österreichische Süßwaren-Hersteller **PEZ** ein Spenderpärchen des Brautpaares Prinz William und Catherine Middleton kreiert. Dieses weltweit einzige Exemplar wird nun zu karitativen Zwecken auf ebay.co.uk versteigert. Für alle Sammler der beliebten PEZ-Spender, aber auch für Fans von William und Kate eine einzigartige Gelegenheit, in Besitz eines garantierten Unikats zu kommen.



Für das royale PEZ-Pärchen kann von 7. bis 17. April 2011 auf der Auktionsplattform „eBay for Charity“ geboten werden. Der Erlös kommt zu 100% einer von Prinz William und Kate Middleton unterstützten Charity-Organisation zugute.

Storck

Von Mai bis August 2011 geht's mit **nimm2** ins Sommerabenteuer. Zu gewinnen gibt es 111 Trekking-Rucksäcke von Deuter, gefüllt mit einer tollen Abenteuer-Ausrüstung. Die Teilnahme erfolgt über im Handel aufliegende Gewinnspielkarten oder im Internet unter www.nimm2.at. Am POS laden Displays mit Promotion-Vorhängern und Teilnahmekarten sowie auffällige Dekopakete zum Mitspielen ein. Die Dekopakete sind mit einem echten Trekking-Rucksack ausgestattet und ziehen die Aufmerksamkeit der kleinen und großen Konsumenten auf sich. Vor allem die imposanten Runddekos und Becher-Displays sind eye-catcher am POS.



KURZ & NEU

Mederer

Ungewöhnliche Ideen, liebevoll, detailgetreu gestaltete Formen, beste Zutaten und die Leidenschaft für Gummibonbons – das zeichnet die Trolli Produktentwicklung aus. Jetzt gibt es die beliebte Mischung aus buntem Fruchtgummi und Fruchtgummischaumzucker endlich auch im 200-g-Beutel. Papageien, Schlangen und viele andere Tierchen in köstlichen Fruchtnoten tummeln sich im fröhlichen **Trolli No.1 Gummi Candy**.



Schärdinger

Der Marktführer im Käsescheiben-Segment präsentiert mit den hauchdünnen Käsescheiben eine zart-feine Käseart: die zwei Käsescheibensorten **Hauchdünn Bergkäse** und **Hauchdünn Moosbacher** sorgen für einen einzigartigen Käsescheibengenuss. Durch die extra feinen Scheiben entfaltet der Käse seinen natürlichen Geschmack noch besser. Während die Bergkäse-Scheiben durch ihren kräftig-würzigen Geschmack überzeugen, garantieren die Moosbacher-Scheiben feinen, g'schmackigen Genuss.



Sonnetor

Der österreichische Bioanbieter hat vier neue Gewürzmischungen nach alten Rezepturen neu komponiert: Lieschen's Lammgewürz, Sven's Fischgewürz, Franzl's Wildgewürz und Tante Mizzi's Bratengewürz. Mit den herrlich duftenden Gewürzmischungen gelingen nicht nur die nächsten Genießermahlzeiten, denn die liebevoll gestalteten Streudosen bringen bereits beim Kochen einen besonderen Zauber in die Küche und machen sich auch im Gewürzregal richtig gut.

Blue Elph

Schlanker Schokogenuss

Chocaps sind Portionskapseln befüllt mit feinsten schweizer Pulverschokolade, welche mittels der mitgelieferten Powderette direkt in den Mund gesaugt wird. So ist es möglich, kleine Mengen feinsten Pulverschokolade genau dorthin zu transportieren, wo der Genuss erlebt wird – auf die Zunge. Chocaps haben nur 3 Kalorien je Kapsel und bieten einen verführerisch leichten Schokoladegenuss ohne die Figur mit überflüssigen Kalorien zu belasten. Im Vergleich zum Konsum fester oder cremiger Schokolade, werden mit Chocaps in der selben Zeit bis zu 100 mal weniger Kalorien aufgenommen. So verbessert jeder, der auf diese Weise überflüssige Kalorien einspart, seine Kalorienbilanz und nascht sich im wahrsten Sinne des Wortes schlank. Chocaps werden in einer handlichen Blisterpackung mit 10 Kapseln und zwei Powderetten (Saugsticks) angeboten.



Meggle

Harmonische Schärfe

War Pfeffer früher so kostbar, dass er sogar mit Gold aufgewogen wurde, ist er heute – neben Salz – Bestandteil fast jeden Gerichts. Trotzdem ist Pfeffer eines der am meisten unterschätzten Gewürze. Mit der neuen **Bunten Pfeffer-Butter** ist damit jetzt Schluss, denn mit Meggle erfährt das Gewürz eine völlig neue Wertschätzung in der modernen Küche: Die zartschmelzende, harmonisch mit verschiedenen Pfeffersorten abgestimmte Butterspezialität sorgt ab sofort für „gepfefferten“ Genuss und zusätzlichen Umsatz im Kühlregal. Denn Rindfleisch, Fisch, Geflügel und Gemüse erhalten mit der neuen Butterspezialität im Handumdrehen eine harmonische Schärfe. Ob als Zutat während des Kochens oder als kulinarische Krönung auf dem Teller wie z. B. beim Grillen – mit den praktischen Portionen je 20 g lassen sich viele Gerichte mit einem Handgriff ganz leicht geschmacklich verfeinern. Das Geheimnis der neuen Bunten Pfeffer-Butter ist die abgestimmte Komposition aus verschiedenen Pfefferarten: So sorgt grob gemahlener schwarzer Pfeffer für das Aroma und die angenehme Schärfe, grüner Pfeffer bringt einen Hauch von Frische und rosa Pfeffer verleiht der Butterspezialität die angenehme fruchtige Note.



Mona

Schmeckt gut und ist gesund

Der Soja-Pionier Mona Naturprodukte bringt ein neues, wohlschmeckendes und gesundes Produkt auf den Markt: **Joya Bio-Sojagurt mit echter Bourbon Vanille**. „Wir erweitern damit die Auswahl für alle jene Konsumenten, die Wert



auf garantiert gentechnikfreies Soja aus Österreich legen. Das unter strengsten Bio-Kriterien erzeugte Sojagurt-Produkt ist ein Star in ‚rot-weiß-rot‘, denn die darin verarbeiteten Sojabohnen werden ausschließlich in Österreich angebaut und verarbeitet. Für feinsten Geschmack sorgt die echte Bourbon Vanille“, freut sich Matthias Krön, Geschäftsführer bei Mona Naturprodukte, über das neue Produkt.

Kraft Foods

Feiner Knabberspaß

Ab sofort ist Milka auch im Segment der „Small Bites“ präsent: Mit der neuen Range **Snax** bietet die Marke erstmals Produkte zum Knabbern an und bedient damit neue Verzehranlässe. Drei impulsstarke Sorten kombinieren beliebte Zutaten mit Milka Alpenmilch Schokolade. Geradezu konkurrenzlos sind die **Daim Snax**. Sie vereinen knusprige Cornflakes und Daim-Stückchen aus bestem Karamell mit Milka Alpenmilch Schokolade. Freunde des etwas fruchtigeren Geschmacks kommen mit **Crispy Snax** aus Cornflakes, Rosinen und Milka Alpenmilch Schokolade auf ihre Kosten. Knackig, knusprig, nussig – dafür stehen die **Lila Stars Snax**. Die handlichen Kugeln mit Haselnüssen und Weizen-Crisps sind umhüllt von weißer und Alpenmilch Schokolade. In der wiederverschließbaren Packung sind die mundgerechten Snax jederzeit griffbereit.



Ottakringer

Erfrischend beerig

Die Ottakringer Brauerei präsentiert ihre neueste Produktinnovation: den **Ottakringer Radler Johannisbeere** und bietet damit ab April als erste Brauerei Österreichs einen Radler mit dieser Geschmacksrichtung an. Rechtzeitig zum Start der Radler-Saison gibt es von 1. April bis 30. Juni 2011 auch ein Sammel-Gewinnspiel: Die ersten 10.000 Teilnehmer können einen „Kisten-Cooler“ gewinnen. Der neue Johannisbeer-Radler ist eine erfrischende Mischung aus dem original Ottakringer Helles und feiner Johannisbeer-Limonade mit einem Fruchtsaftanteil von 10%. Auffallend sind die saftige, violette Färbung und seine ausgewogene Johannisbeer-Note. Der angenehm fruchtige und spritzig-leichte Geschmack im Abgang sowie der niedrige Alkoholgehalt von nur 2,7% Vol. machen den neuen Ottakringer Radler zu einem idealen Getränk für den bevorstehenden Sommer. Die Gastronomiezahlen zeigen, dass Johannisbeere nach Apfel und Orange der beliebteste Fruchtsaftgeschmack der Österreicher ist, was sich auch in den Verkaufszahlen widerspiegelt. Christiane Wenckheim, Vorstandsvorsitzende der Ottakringer Brauerei AG, zeigt sich vom neuen Produkt begeistert: „Als innovativste Brauerei Österreichs möchten wir unsere Kunden natürlich auch laufend mit außergewöhnlichen Kreationen überraschen. Daher haben wir uns entschlossen, als erste heimische Brauerei einen Radler mit Geschmacksrichtung Johannisbeere auf den Markt zu bringen.“



SO SNACKT ÖSTERREICH

Kelly's Mexicanos White!

Purer Tortilla Genuss für pure Umsatz-Steigerung. Ein starker Impuls für das wachsende Tortilla Chips Segment. Kelly's bringt den traditionellen Tortilla Chips Geschmack nach Österreich. Der Snackspezialist entwickelt mit gewohnt hohem Qualitätsstandard Kelly's Mexicanos weiter. Die drei unverfälschten Zutaten: Weißer Mais, Öl und Salz sorgen bei Kelly's Mexicanos White für einen besonders zarten Biss und einen natürlichen Tortilla Geschmack. Auslieferungsstart ist der 1. April! ■



Kimberly Clark

Hakle fällt auf

2011 bringt **Kimberly-Clark** mit einer Vielzahl an Innovationen frischen Wind in die österreichischen Toilettenpapier-Regale. Denn das Hakle Trocken-Sortiment wurde sowohl in Sachen Qualität als auch Optik weiter verbessert. Die Qualität von Hakle mit **Kamille, Arctic White, Sunny Orange** und **Pacific Blue** wurde weiter optimiert. Durch eine verbesserte Papierqualität und weiterentwickelte Prägetechnologie sind die Produkte jetzt noch weicher, dicker und reißfester als bisher. Die typische Perl-Prägung wurde als Gestaltungselement beibehalten, präsentiert sich aber in einem moderneren Design. Hakle mit Kamille besticht außerdem mit einem neuen Kamillenblütendekor auf der Rolle.



Neue Packungsgröße und Design

Um die Auffälligkeit der Packungen im Regal zu steigern, wurde die Packungsgröße der Hakle Standard-Varianten von 10- auf eine quadratische 9-Rollen-Packung geändert. Die neue Verpackung verbraucht bei maximalem shelf-impact weniger Regalfläche, der zusammenziehbare Tragegriff ermöglicht den Konsumenten einen einfachen Transport, optimiertes Aufbewahren im Haushalt sowie die Wiederverwendung. Seit 2008 sind alle Hakle-Trockenprodukte FSC zertifiziert. Nun geht Hakle einen Schritt weiter und präsentiert neu das 100 % Recycling-Produkt Hakle Naturals 9-Rollen. Hakle Naturals ist nicht nur FSC-zertifiziert, hinter dieser nachhaltigen Innovation stehen außerdem der WWF sowie „Der Blaue Engel“.

Henkel

Mit Leuchtkraft-Formel

Saubere und – auch nach häufigem Waschen – strahlend schöne Wäsche sind die meist genannten Anforderungen, die Konsumenten an ein Waschmittel stellen. Das neue **Persil Gold** mit Leuchtkraft-Formel entfernt selbst geringste Kalk- und Schmutzablagerungen, verhindert so die Vergrauung von Textilien und bewahrt die Farbkraft. Damit weiße Wäsche nach häufigem Waschen nicht ergraut und färbige Textilien nicht ihre Leuchtkraft verlieren, haben Henkel-Forscher die neue Persil Gold Leuchtkraft-Formel entwickelt. Der Clou: die neue Persil-Formel mit einer erhöhten Konzentration an speziellen Enzymen bindet den Schmutz und transportiert ihn ab. Zugleich wird verhindert, dass sich gelöste Schmutzpartikel wieder auf die Kleidung ablagern. Textilien – egal, ob Weißes oder Buntes – vergrauen nicht, ihre Farbkraft bleibt erhalten. Dem Konsumententrend zu Flüssigwaschmittel sowie Großpackungen entsprechend bringt Henkel nicht nur zwei neue Gel-Varianten auf den Markt, diese werden – wie schon das Persil Pulver – ab sofort auch in Großpackungen angeboten.



Unilever

Zuverlässiger Schutz

Für Neuheiten im Körperpflege-Regal für Männer sorgt **Rexona men**. Die neuen, hochwirksamen Deos sind speziell auf die Bedürfnisse von Männern ausgerichtet und mit ihrer 48h Long Lasting Protection-Formel ein zuverlässiger Begleiter in allen Situationen, in denen man(n) sicheren Deo-Schutz braucht. Zur Auswahl im Rexona men-Portfolio stehen die beiden starken Varianten **Cobalt** und **Sport**. Klar ist: Wenn Männer Leistung bringen, brauchen sie auch ein



leistungsstarkes Deo. Deswegen gibt es Rexona men ‚Cobalt‘ mit 48h Long Lasting Protection – ein Anti-Transpirant mit zuverlässiger Wirkstoffformel, die Achselnässe effektiv bekämpft und Körpergeruch verhindert, noch bevor dieser entsteht. Das körperaktive Wirksystem gibt zusätzlichen Schutz, wenn „Mann“ ihn am meisten braucht und ist dabei besonders frisch und belebend. Rexona men „Sport“ ist hingegen die perfekte Alternative für rasanten Herausforderungen. Egal ob als aktiver Sportler oder emotionsgeladener Fan am Spielfeldrand – der sportlich-frische Duft gepaart mit zuverlässiger 48-h-Long-Lasting-Protection lassen ihn garantiert nicht im Stich.

Beiersdorf

Lang und gezielt gepflegt

Langes Haar ist bis heute ein Statement purer Weiblichkeit. Aber es genügt nicht, die Haare einfach wachsen zu lassen. Das neue **Nivea care & styling System** für langes Haar kombiniert drei Substanzen und hilft gesundes Haar zu erhalten: Keratin, Oryzanol und natürliches Babassu-Öl. **Express-Pflegespray**, ein Leave-in Spray, kann sowohl für feuchte als auch trockene Haare verwendet werden und verleiht langem Haar seidige Geschmeidigkeit und Kämmbarkeit im Handumdrehen. Die Formel mit Keratin, Oryzanol und Babassu-Öl ermöglicht intensive Pflege für gestresstes Haar und hinterlässt es geschmeidig und formbar, ohne es zu beschweren. **Long Repair Spülung** mit ihrer innovativen Formel mit Keratin, Oryzanol und Babassu-Öl enthält genau die richtige Menge an innovativen Pflegeelementen und ermöglicht eine exakte Pflege, die langes Haar benötigt. Sie glättet die Haare und macht sie leichter kämmbar, geschmeidig und seidig, ohne zu beschweren. **Long Repair Shampoo** ermöglicht gezielte, intensive Pflege für gestresstes Haar und hinterlässt es seidig und formbar ohne es zu belasten. **Long Repair 1-Minuten Kur** stärkt und repariert gestresstes Haar in nur einer Minute. **Long Repair Styling Mousse** bietet extra-starken Halt und Volumen für langes Haar. Die Föhnhitze aktiviert die Thermo-Care-Formel mit pflegenden Vitaminen, damit diese in das Haar besser eindringen können. **Long Repair Styling Spray**: Der extra-feine Sprühnebel umhüllt langes Haar gleichmäßig, um so ein sicheres Styling zu gewährleisten und bewahrt den natürlichen Schwung und Elastizität.



Energizer

Gründlicher und sanfter

Intuition bringt eine noch gründlichere und sanftere Rasur: Mit 4 statt wie bisher nur 3 Klingen rasiert der All-in-One Apparat noch gründlicher und hinterlässt nichts als glatte, gepflegte Haut. Neu sind auch die Schutzbügel, die Verletzungen und Hautirritationen vorbeugen und dadurch höchste Sicherheit und Komfort bei der Rasur garantieren. Die Seifenform wurde nun noch besser an die Ergonomie des weiblichen Körpers angepasst und präsentiert sich nun in leicht abgeänderter, verbesserter Form. Rasieren über Konturen wie Knie und Arme gelingt nun noch einfacher. Intuition gibt es in drei Sorten: **Sensitive Care** pflegt mit Aloe und Vitamin E, ist hypoallergen und parfümfrei und ganz neu mit attraktivem, hellblauen Griff. **Revitalising Care** besticht durch den verführerischen Duft des Granatapfels und ist mit seinem pinkfarbenen Griff ein toller Blickfang im Bad. **Hydra Care Duo** mit hellrosa Griff enthält zwei Klingenvarianten, Hydrasoft mit reichhaltiger Shea Butter und Natural Care mit Milch und Honig.



KURZ & NEU

Unilever

Die speziell für Männer entwickelte **Pflegeserie Dove Men+Care** kommt deren Bedürfnissen nach intensiver Pflege entgegen, ohne auf belebende Frische zu verzichten. Die Duschprodukte bekämpfen effektiv Hauttrockenheit nach dem Duschen.



Die Deos bieten 48 Stunden wirksamen Schutz und beugen Hautirritationen unter den Achseln vor – für ein gutes und gepflegtes Hautgefühl. Die groß angelegte Kampagne zur Einführung der Produkte auf dem österreichischen Markt verzahnt aufmerksamkeitsstarke City Light Plakate mit interaktiven Online-Medien und breiter PR-Unterstützung. Anzeigen in Handelsmedien und ein starkes POS-Paket ergänzen die Maßnahmen.

SCA

Seit Anfang April gibt es **Zewa Moll** mit dem besonders milden und sanften Duft der **Kamille**. Das Neuprodukt ist bis zum 30. Juni als Limited Edition in der bewährten dicken und sicheren Qualität in den Packungsgrößen 10 x 150 Blatt sowie 16 x 150 Blatt erhältlich und überzeugt wie das komplette Moll Sortiment mit seiner bewährten dicken 3-Lagen-Komfortqualität.

Doetsch Grether

Immer mehr Menschen leiden unter sensibler Haut – diese Entwicklung hat fenjal zum Anlass genommen, seine **Sensitive Pflegelinie** um 2 neue Produkte zu erweitern: Neben der bereits sehr erfolgreichen Sensitive Body Lotion werden jetzt die **Sensitive Creme Dusche** und das **Sensitive Deo Pump Spray** eingeführt. So entsteht eine komplette Range, die sich der sensiblen Haut widmet, diese auf natürliche Weise pflegt und reichhaltig mit Nährstoffen versorgt. Die Produkte überzeugen nicht nur durch ihre natürlichen Inhaltsstoffe und sinnlichen Duftkomponenten sondern präsentieren sich auch in einem attraktiven Design.

