

## Danone Mehr Frucht den Zwergen

Danone hat die **FruchtZwerge-Range** einem Relaunch unterzogen – mit verbesserter Rezeptur, 100 % natürlichen Zutaten und noch mehr Frucht. Der neue FruchtZwerg wurde gemeinsam mit Müttern und Ernährungsexperten entwickelt. Und insbesondere neue Konsumenten änderten ihre Meinung zu FruchtZwerge durch das neue Konzept. Nach extremen Rezepturoptimierungen und zahlreichen Umpositionierungen in den letzten Jahren und Jahrzehnten sieht Danone die Zeit gekommen, für diesen nächsten großen Schritt bei FruchtZwerge. Der neue FruchtZwerg hat auch eine neue Verpackung und eine neue Farbwelt bekommen. Seit 9. Mai stehen die Varianten MK 16 x 50 g, MK 26 x 50 g, 8 x 50 g sowie Maxi 4 x 100 g in den Kühlregalen des Handels. Die neuen FruchtZwerge werden sehr stark mit TV, Online, PR und Gesundheitsmarketing-Maßnahmen unterstützt.



## Mederer Exklusiver Fruchtgeschmack

Ausgewählte Fruchtaromen und liebevoll, authentisch geformte Mini-Früchtchen zeichnen das neue **Exquisit-Sortiment von Trolli** aus. Die soften Fruchtgummi-Kreationen entfalten schon beim Öffnen



der Beutel eine intensive Fruchtnote. Jede der drei Geschmacksvariationen ist ein erlesener Genuss für den Gaumen. Im Trolli Exquisit **Beerenstrauß-Pannacotta** präsentieren sich Fruchtgummi-Beeren im Miniaturformat auf einem weißen, luftigen Schaumboden; exotischen Fruchtgummigeschmack erlebt man bei Trolli Exquisit **Tropical Mango**, während die kleinen saftig-roten Beerensträucher des Trolli Exquisit **Johannisbeeren aus dem Burgund** wertvolles Fruchtsaftkonzentrat aus dem berühmten Weinanbaug Gebiet enthalten.

## Steirerkraft Steirische Spezialität

Nun gibt es die steirische Käferbohnen Suppe mit ganzen Käferbohnen – eine Win-win-Situation mit attraktiver Wertschöpfung für Handel und Gastronomie. Der Trend zu health food wird unterstützt: Das Produkt ist allergenfrei, vegetarisch, äußerst fettarm, es besitzt einen hohen Gehalt an Vitamin B1, Folsäure und Magnesium und ist reich an Ballaststoffen und Spurenelementen. Die steirische Käferbohnen Suppe entspricht ebenso dem Trend zu Regionalität und besitzt eine Herkunftsgarantie aus der Genussregion „Südoststeirische Käferbohne“. Last but not least entspricht die Suppe dem Trend zu Convenience, denn sie ist servierfertig; darüber hinaus wird sie ohne Geschmacksverstärker und ohne Konservierungsmittel hergestellt.



## Neumarkter Lammsbräu Neues Cola-Mix

Mit dem neuen Cola-Mix-Getränk **now Orange Cola** hat Neumarkter Lammsbräu das erfolgreiche now-Sortiment ergänzt. Die spritzige Bio-Limonade kombiniert intensiven Cola-Geschmack mit einer fruchtigen Orangenote und einem Schuss Zitrone. Köstlich anregend wird die Mischung durch einen Hauch Guarana. Lust auf die gelungene Komposition macht das im stylischen now Design gestaltete Etikett in Farben von fruchtig orange bis kräftig braun. Wie auch bei den anderen sechs Geschmacksrichtungen der 100%igen Bio-Limonaden, setzt die Neumarkter Lammsbräu zur Herstellung von now Orange Cola ausschließlich Bio-Fruchtsäfte sowie Extrakte und Essenzen aus ökologisch gewachsenen Rohstoffen ein. now Orange Cola wurde auf der BioFach 2011 übrigens zur besten Produktneuvorstellung gewählt.



## Bongrain Kulinarische Meisterwerke

Als limitierte Edition, exklusiv für beschränkte Zeit, präsentiert Brunch mit den beiden Sorten Mona Lisa und da Vinci zwei Köstlichkeiten im Paarkonzept: Ein wahres Meisterwerk und eine echte Innovation bei Brotaufstrichen ist der neue **Brunch mit feinem Blütenhonig**. Perfekt für den süßen Genuss aufs Frühstücksbrot oder für Zwischendurch, aber auch für unzählige, wirklich neue Genussmomente: Zum Verfeinern von Getränken, z. B. als warmer oder kalter Shake, aber auch als Eis, indem man ihn einfach im Tiefkühler lässt, sowie zum Garnieren von Mehlspeisen oder Hauptgerichten oder zum Kochen und Backen. **Brunch da Vinci mit italienischen Kräutern** bringt mediterranes Flair und den Genuss Italiens auf den Punkt: ideal als Dipp, aber auch zum Kochen, zur Verfeinerung italienischer Köstlichkeiten und mediterraner Gerichte. Selbstverständlich werden die beiden Sorten mit einer umfangreichen TV-Kampagne unterstützt.



## Kotányi Natürliche Sommerküche

Schnell, einfach und gut. So schmeckt und gelingt die leichte Sommerküche. Kotányi bietet mit der Linie **Neue Küche** vier exquisite Mischungen für bewusste Ernährung an. **Fruchtig-scharf, zitronig-frisch, lebendig-feurig** und **blumig-würzig** zaubern sie Abwechslung in jede Küche. Für alle, die sich gerne gut und bewusst ernähren, hat Kotányi ein einfaches Rezept: Mehr Fisch, Gemüse, Geflügel, Obst, Kartoffeln, hin und wieder mageres Fleisch – alles raffiniert gewürzt. Was auf dem Speiseplan steht, wird durch die richtige Würzung zu einer genussvollen Überraschung. Die vier neuen Kotányi-Geschmackscompositionen bieten eine sehr vielseitige Art, die Küche zu bereichern.



## KURZ & NEU

### Lindt

Die Lindt Maitres Chocolatiers haben die **Mousse au Chocolat Noisette** zur Tafel des Jahres 2011 gekürt: Diese Kreation hat mit ihrem unvergleichlich aromatischem Haselnuss-Mousse, verfeinert mit sorgfältig gerösteten Haselnussplittern überzeugt. Voraussetzung für diese Tafelinnovation waren ein speziell entwickelter Produktionsprozess, eine ausgezeichnete, raffinierte Rezeptur und der höchst schonende Umgang mit der Mousse.

### Top Spirit

**Stroh Cream** ist eine Innovation aus dem österreichischen Traditionshaus Stroh. Der Creme Liqueur lässt sich nicht nur pur oder auf Eis genießen sondern auch in Desserts und Kaffee. Das Produkt überzeugt durch seine besonders cremige Konsistenz, den Geschmack von Original Stroh und den leichten Alkoholgehalt von 15 % Vol.



### Teekanne

Jetzt sind die zwei beliebten Willi Dungal Säfte „Munter und Aktiv“ und „Kraft für den Tag“ auch „g'spritzt“ mit natürlichem Mineralwasser in der 0,5-l-PET-Flasche erhältlich. Die Säfte sind nach dem Leitsatz „Trinkgenuss und Wohlbefinden aus 100 % Frucht und Gemüse“ hergestellt. Sie sind die ideale Erfrischung für unterwegs und decken gleichzeitig 75% des Tagesbedarfs an Obst und Gemüse.



### Maresi

Die österreichische Traditionsmarke Maresi präsentiert ihre **Kaffeemilch in einer neuen Flaschenform**: Die neue Maresi-Flasche ist höher und schmaler als ihr Vorgänger und trägt einen größeren Verschluss, der sich leichter als je zuvor öffnen lässt. Das Etikett ist jetzt größer und wird durch eine hochwertige Silberkontur eingefasst.



**Bahlsen**

**Auf zur Orangenernte!**



Mit einer attraktiven Promotion startet Bahlsen in den Frühlingsmonat und bietet in Kooperation mit TUI unter dem Motto **Mit Messino zur Orangenernte nach Brasilien** die Möglichkeit, ein besonderes Reisehighlight zu gewinnen. In Brasilien – der Heimat der Orangen und des einzigartigen Geschmacks von Messino – erwartet den Gewinner ein 14-tägiger Traumurlaub für zwei Personen. Eine geführte Rundreise zu den schönsten Plätzen Brasiliens wie Rio, Salvador oder Iguassu und im Anschluss zum Entspannen ein einwöchiger Badeaufenthalt im Luxushotel Vila Galé Maré. Die vielfältigen Teilnahmemöglichkeiten an dieser Gewinnspiel-Promotion (per SMS, Post oder im Internet auf [www.bahlsen.at](http://www.bahlsen.at)) machen es jedem ganz einfach, sein Glück zu versuchen: Die Promotion des beliebtesten Keksprodukts der Österreicher wird auf allen Messino-Duo Packungen und im Internet unter [www.bahlsen.at](http://www.bahlsen.at) beworben. Zusätzlich sorgen attraktive Traumreise-Displays für eine auffällige POS-Präsenz.

**Kelly's**

**Fu Hu darf schaukeln**

Kelly's – der heimische Knabbergebäck-Experte – übergibt durch seinen Botschafter Pom-Bär dem kleinen Panda Fu Hu eine Schaukel. Kelly unterstützt mit seiner Marke Pom-Bär seit einigen Jahren die Bären im Tiergarten Schönbrunn und widmet dem Besucherliebling Fu Hu nun sogar ein eigenes Produkt: Die **Pom-Bär Fu Hu Limited Edition** bildet den kleinen Panda ab und liefert jede Menge wertvolle Informationen rund um die Initiative „Artenschutz ist Bärensache“. Fu Hu profitiert direkt von jeder verkauften Packung, denn 10 Cent pro Packung kommen seiner Aufzucht zugute.



**dm Styling für den guten Zweck**

Über 15 Bewohnerinnen und Bewohner des sozial betreuten Caritas-Wohnhauses Haus Noah in Wien kamen nun in den Genuss eines **kostenlosen Haarstylings**. In ganz Österreich schenkt dm drogerie markt 2011 seinen knapp 5400 Mitarbeitern einen zusätzlichen Urlaubstag, um sich freiwillig für einen guten Zweck zu engagieren. Ausgestattet mit Schnei-

demanteln, Haarschneidemaschinen und Scheren wurden den sozial benachteiligten Caritas-Klienten die Haare geschnitten und gestylt. Friseurinnen aus zwei Wiener dm Studios widmeten der sozialen Einrichtung ihren „Mehr-vom-Leben-Mitarbeiter-Tag“, den die dm Mitarbeiter in Österreich als zusätzlichen Urlaubstag geschenkt bekommen, um sich freiwillig für einen guten Zweck zu engagieren. Der Anlass: das 35-jährige Bestehen von dm drogerie markt in Österreich – passend zum Europäischen Jahr der Freiwilligkeit.

**Henkel**

**Für Schmetterlingskinder**

Der Schmetterling ist seit fast 40 Jahren das Marken-Kennzeichen von Glem vital, Österreichs Shampoo-Marke Nr. 1. Jetzt läuft eine **Glem vital-Aktion** von Henkel, die die Selbsthilfeorganisation DEBRA Austria und die betroffenen Kinder, die unter der Krankheit Epidermolysis bullosa (EB) leiden („Schmetterlingskinder“), unterstützt. Auf 900.000 Glem vital Shampoos ist jeweils ein Gewinncode zu finden. Gibt man diesen auf [www.schmetterlingswochen.at](http://www.schmetterlingswochen.at) ein, spendet Glem vital 10 Cent an DEBRA Austria. Diejenigen, die durch ihre Gewinncode-Eingabe diese Charity-Aktion unterstützen, können 1000 Sofortpreise und fünf Familienaktivurlaube in Kärnten gewinnen. „Glem vital ist mit seinem Haarpflege Angebot für die ganze Familie das meist verkaufte Shampoo in Österreich. Diese Position möchten wir nutzen und in den Dienst der guten Sache stellen indem wir kranke Kinder und deren Familien unterstützen“, erklärt Mag. Bernhard Voit, Managing Director Schwarzkopf & Henkel Österreich.



**Maresi**

**Handy-Alarm-Aktion**



Bei der aktuellen **Knabber Nossi Aktion** kann sich jeder Knabber Nossi-Fan nicht nur auf schmackhafte Snacks freuen, sondern hat auch die Chance auf einen von vielen tollen Preisen. Es geht ganz einfach: 10er Knabber Nossi-Packung aufreißen, Gewinn-Code als SMS ins Handy eintippen, abschicken und in wenigen Sekunden vielleicht eines von zehn „Sony Ericsson Xperia PLAY“ gewinnen. Aber auch jene, die nicht einen der Hauptgewinne absahnen, haben gute Chancen, denn bei Knabber Nossi geht niemand leer aus: Zusätzlich werden 60 geniale Knabber Nossi Zelte, 180 Schlafsäcke, 150 Bags voller Snack-Spaß und 10 x ein ganzer Monatsvorrat der Snackwürstchen vergeben. Jeder, der mitspielt, erhält sofort einen coolen Knabber Nossi-Klingelton oder ein Knabber Nossi-Wallpaper. Nur wenige Sekunden nach dem Abschicken des Gewinn-Codes erfährt der Teilnehmer, ob er zu den glücklichen Gewinnern zählt. Die „Handy Alarm-Aktion“ ist mit keinerlei Kosten verbunden und läuft ab sofort bis 30. Juli 2011.



**100% natürliche Zutaten**

**Jetzt neu bei FruchtZwerg von Danone:**

- ✓ Verbesserte Rezeptur
- ✓ Mehr Frucht
- ✓ 100% natürliche Zutaten

- 7 Wochen neuer TV-Spot
- großes Online Programm
- umfassende PR-Aktivitäten



7 Wochen

