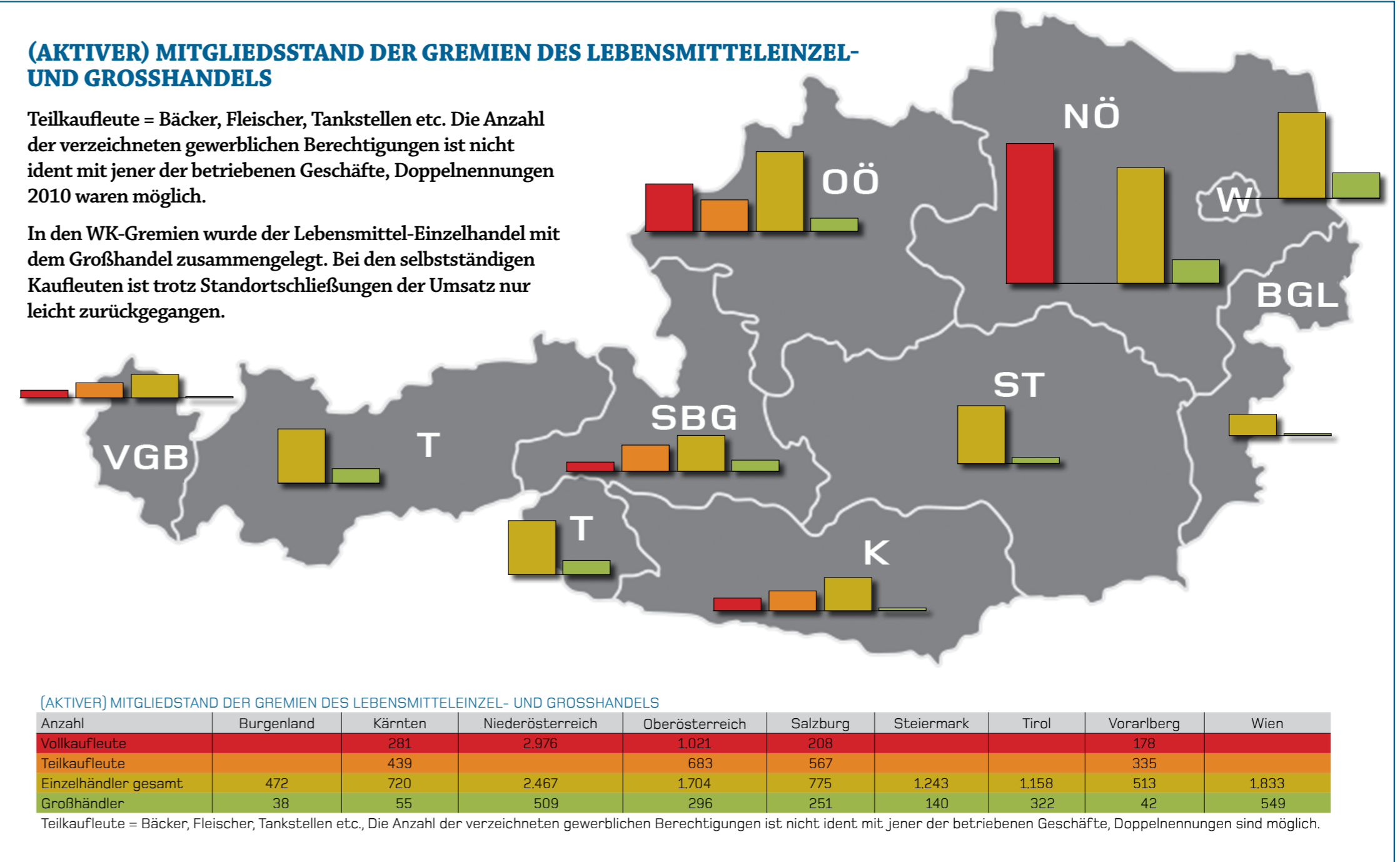
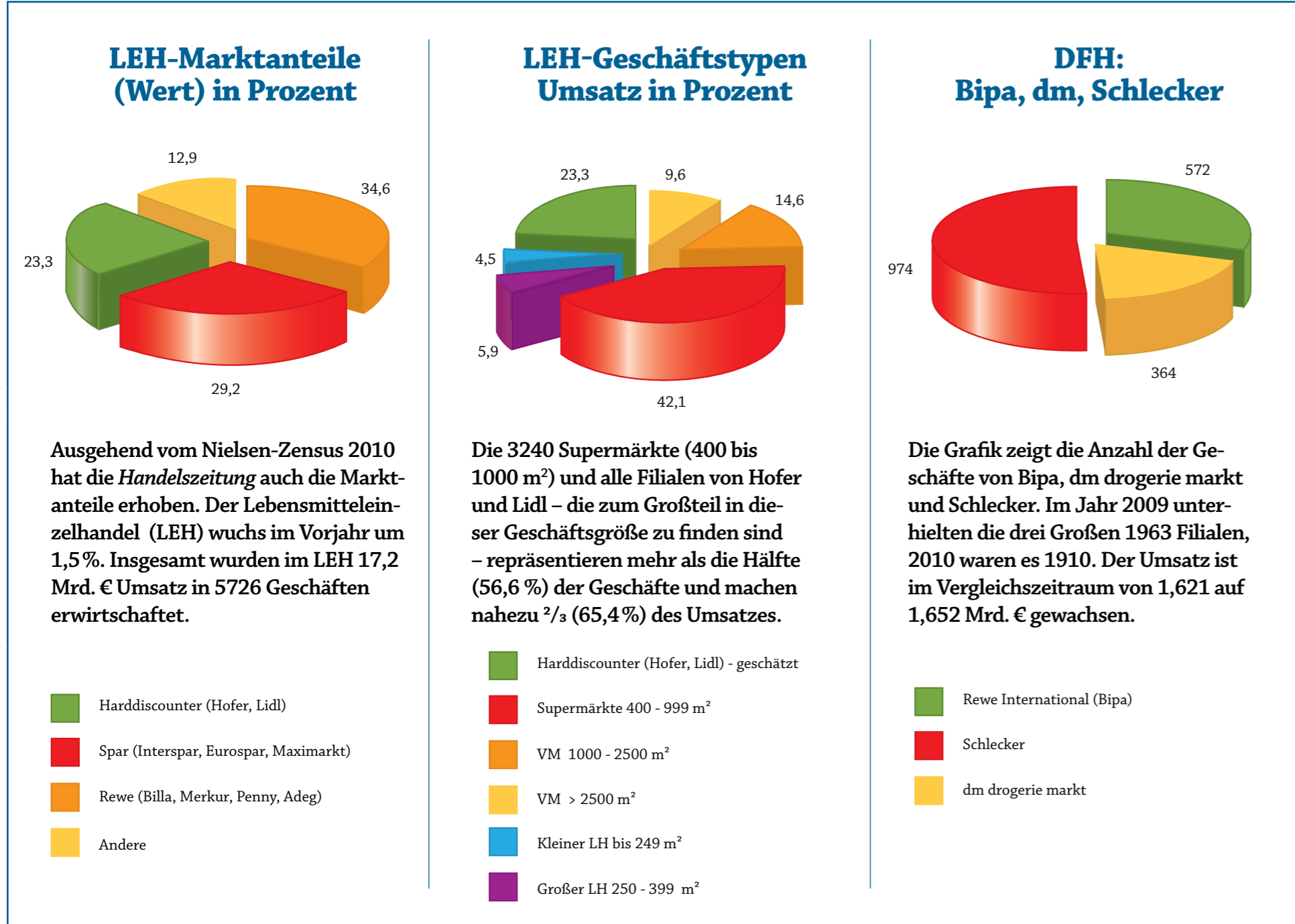


Lebensmittel- und Drogeriefachhandel 2011

FIRMIERUNG	HANDELSORGANISATIONEN						ORGANISATIONEN/ KOOPERATIONEN	FILIALISTEN				AUSSCHLIESSLICH GROSSHANDEL	DISKONTER		
	REWE International AG	SPAR Österreichische Warenhandels-AG	Pfeiffer Unternehmensgruppe	Wedl Handels-GmbH	Kastner Großhandels GmbH (Abholmarkt und Gastrodienst GmbH; Kastner Einzelhandels-gmbH)	Julius Kiennast Lebensmittel-großhandels GmbH	MARKANT Österreich GmbH	ZIP Warenhandel AG	dm drogerie markt GmbH	MPREIS Warenvertriebs-GesmbH	Anton Schlecker GmbH	METRO Cash & Carry Österreich GmbH	Hofer KG	Lidl Austria GmbH	Norma GmbH & Co. KG
Organisation		SPAR	Markant Österreich	Markant Österreich	Markant Österreich	Markant Österreich									
Kooperationen/ Beteiligungen	Sutterlüty	Metro, dm	Shop Top Service GmbH	Markant, ÖGS, Shop Top Service	Stebel, Brückler	Markant Österreich, ÖGS, Euro-gast Österreich, Shop Top Service			dm Verbundene Länder in CEE				Aldi (EU)	Lidl (EU)	Norma
Gruppen-zugehörigkeit	REWE group			EMD Markant				dm (EU)		Schlecker (EU)	Metro Group				
Europäische Kooperation	Coopernic		EMD Markant	EMD Markant	EMD Markant	EMD Markant	Markant, EMD	EMD		EMD	Metro				
LEH-Vertriebs-schienen	BILLA	SPAR	g.pfeiffer	WEDL	KASTNER	KIENNAST	MARKANT	ZIP	dm	MPREIS	Schlecker	METRO	Hofer	Lidl	NORMA
Mitglieder/Kunden	MERKUR, PENNY, BIPA, ADEG	EUROSPAR, INTERSPAR	Nah & Frisch, UNIMARKT	Nah & Frisch	Nah & Frisch	Nah & Frisch	Nah & Frisch, Unimarkt, dm drogerie markt, Tabor, Pro Kauf, Welas, Real								
Internetadressen	www.rewe-group.at, www.billa.at, www.mercurmarkt.at, www.penny.at, www.bipa.at, www.adeg.at	www.spar.at, www.interspar.at, www.weinwelt.at	www.pfeiffer.at	www.wedl.com	www.kastner.at	www.kiennast.at	www.markant.co.at, www.nahundfrisch.at	www.zielpunkt.at	www.dm-drogeriemarkt.at, www.facebook.com/dm.Oesterreich, www.kriegt-mich.at	www.mpreis.at	www.schlecker.at	www.metro.at	www.hofer.at	www.lidl.at	www.norma.at
Regionallager/ Zentrallager	W. Neudorf, Icarsdorf, St. Pölten, Kalsdorf, St. Veit, Spittal, Lauterach, Stams, Hallen, Ansfelden	Dornbirn, Wörgl, March-trunk, St. Pölten, Graz, Maria Saal, ZL in Wels	Traun und Graz/ Seiersberg	Mils	Zwettl, Jennersdorf	Gars am Kamp									
Geschäftstyp	Name Anzahl	Name Anzahl	Name Anzahl	Name Anzahl	Name Anzahl	Name Anzahl	Name Anzahl	Name Anzahl	Name Anzahl	Name Anzahl	Name Anzahl	Name Anzahl	Name Anzahl	Name Anzahl	Name Anzahl
Verbrauchermarkt/ SB-Warenhaus	MERKUR rund 120	Interspar-Hypermärkte (inkl. Maximarkt) 64			REAL 1		Tabor, Pro Kauf, Welas, Real 4								
Supermärkte	BILLA rund 1.000 Sutterlüty 22	SPAR-, SPAR-Gourmet und Eurospar 1.367	Unimarkt (davon 76 Fil., 36 Franchise) 112	Eigenfilialen 1 NBF-Kaufleute 51	Nah&Frisch Eigenfilialen 17				MPREIS 188						
Sonstige Lebensmittelge-schäfte		SPAR express Tankstelleneinrichtungen 11	Land lebt auf (LLA) 8	Tankstellen-belieferung											
Diskontgeschäfte	PENNY rd. 290							Zielpunkt 301					Hofer 430	Lidl 200	Norma 13
Drogeriemärkte	BIPA rd. 570							363	dm in Österr. 367		Schlecker mehr als 1.050				
C+C-Standorte	AGM 15		C+C Pfeiffer 10					48			METRO 12				
Gastronomiebetrie-be	MERKUR Restaurants rd. 70	Interspar-/Maximarkt-Restaurant 60	7 Coffee&Snacks in den C+C-Standorten, 3 Unimarkt-Cafes	12.500 Kunden in der Zustellung in Österreich								10			
GH-Kunden/-Kaufleute	ADEG rd. 480	SPAR-Kaufleute 717	Kaufleute davon Nah&Frisch 550 350	C+C-Bereich ca. 30.500	GH + Convenience: 600 Zustellung: 6000 C+C: 30.000	GH-Kunden 1.800 Nah&Frisch 75	Nah&Frisch 620								
Filialen/ Standorte gesamt	Ges. in Ö. rd. 2.500	Standorte gesamt 1.502	Unimarkt 112						301	dm in Österr.: 367 (aktuell)	188	mehr als 1.050	12	430	200
Mitarbeiter	Gesamt in Ö. rd. 38.400	rund 38.000	2.869	1.439	720	240		15.358	3.000	dm Österr. (Stand 30. 9. 2010) 5.372	ca. 4.880	Mehr als 3.510	rund 2.300	rund 7.600 (geschätzt)	ca. 2.900
Eigenmarken (Stand aktuell)	Jal! Natürlich, clever, Chef Menü, Quality First, Hofstädter, BILLA, Wegenstein, MY, LOOK BY BIPA, IQ Cosmetics u. v. m.	SPAR Naturpur, S-BUDGET, SPAR Vital, SPAR PREMIUM, SPAR free from, u. v. m.	natürlich für uns bekömmlich für mich JAVA Jeden Tag	Jeden Tag	Jeden Tag Markant magnum open	Jeden Tag natürlich für uns	Dorati Entagold Jeden Tag Markant	natürlich für uns Jeden Tag	Averde, Balea, SUN-DANCE, ebelin, s'he stylzone, s-quito free, Jessa, Soft&Sicher, Sanft&Sicher, Saugstark&Sicher, DAS gesunde PLUS, DONTODENT, Fessco babylove, Prozessin Sternenzauber, Alana, Saubär, dm paradies foto, Denkmil, Profissimo, Dein Bestes	AS baby smile basic marbello Riljanje vulkan u. v. m.	Horeca Select, Aro, H-Line, Rioba, Fine Food und Sigma		W5, bellarom, biotrend, cien, combinio, dulano, formil, freeway, linessa, milbona		z. B. Bio Sonne u. v. m.
Umsatz 2010	704 Mrd. € (Geschäftsjahr 2010/ Ende 2010, Inland, brutto)	5,15 Mrd. € (SPAR Organisation inkl. selbstständige Kaufleute)	681,7 Mio. €	443,2 Mio. €	157,3 Mio. €	70,6 Mio. €	3,01 Mrd. €	550 Mio. €	616 Mio. € (GJ 2009/2010; Ende GJ 30.09.2010)	615,9 Mio. € (Bruttoumsatz der Firmen-gruppe MPREIS; Kalender-jahr 2010)	451 Mio. €	795 Mio. €	3,32 Mrd. € (geschätzt)	651 Mio. € (geschätzt)	k. A.
Besitzverhältnisse	100% REWE Group (D)	Privat	100% Familie Pfeiffer	59% KR Leopold Wedl, 41% Familien-gesellschafter	Familien Kastner, Wentzel, Siller	Familie Kiennast	9 Gesellschafter	BluO	dm drogerie markt Verwal-tungs GmbH (68%), ASIPIAG Management AG (32% = Spar)	Tiroler Familien-unternehmen 100% Familie Molk	100% Anton Schlecker (D)	73% METRO Cash & Carry International Holding, 27% ASIPIAG Management AG	100% Aldi-Gruppe (D)	Lidl & Schwarz-Gruppe (D) 100%	Norma (D) 100%





The global language of business

Wissenswertes zu bestehenden und neuen GS1 Symbolen finden Sie auf der Rückseite

www.gs1.at

Fordern Sie das Poster auf der Rückseite unter office@gs1.at an!