

Berglandmilch: Abwechslung Saba: Verbraucherfreundlich

Die bekannteste Süßrahmbutter ist die **Schärdinger Teebutter**, die bereits seit 1900 produziert wird. Die **Schärdinger Sommerbutter** wird aus frischem Sommerrahm hergestellt und ist vitaminreicher und besser streichfähig als herkömmliche Buttersorten. Seit über 25 Jahren ist die **Schärdinger Primina** im wiederverschließbaren Becher der Butter-Klassiker im Premium-Segment. Die **Schärdinger BIO Butter** wird aus 100% österreichischer Bio-Milch hergestellt und



überzeugt durch ihren vollmundigen natürlichen Obersgeschmack. Bei der **Schärdinger Fassbutter** handelt es sich um eine Sauerrahmbutter mit besonders zart schmelzendem Buttermilch. Ernährungsbewusste Buttergenießer greifen bevorzugt zur **Schärdinger Primina Halbfettbutter „Die Schlanke Linie“**. Und der **Landfrisch Streichgenuss** ist nicht nur besonders streichfähig, sondern punktet auch durch die beigemischten wertvollen Öl wie Rapsöl oder Olivenöl.



Saba GmbH, Villach, Hersteller der marktführenden Essigessenz-Marken Saba und Jicha & Vater, stellt diese Produkte nun vollständig auf eine neue Rezeptur mit 25 % Säure unter dem Markennamen Surig® um. Die bisherigen Produkte werden nicht weiter hergestellt. Dieser scharfe Einschnitt im Lebensmitteleinzelhandel für Essig-Essenz wurde seit vielen Monaten vorbereitet und mit Marktforschung begleitet. Österreich hat als einziges europäisches Land an einer 80%igen Essig-Essenz festgehalten, was die Kundenakzeptanz und Verwendungshäufigkeit deutlich eingeschränkt hat. Mit der Absenkung des Essigsäuregehaltes kann auf die konsumfeindlichen Warnhinweise:

„Vorsicht! Ätzend!“ verzichtet werden und die Kundenakzeptanz und Konsumhäufigkeit deutlich gesteigert werden. **Surig Essig-Essenz**, verdünnt mit der 4fachen Menge Wasser, Fruchtsaft oder Wein, ergibt einen aromatischen Essig und eine köstliche Marinade für Salat, Fisch- und Fleischgerichte sowie zum Einlegen von Gemüse. Surig Essig-Essenz in der 400 g Flasche ist „1+4=5 fach verdünnbar“, und damit ein besonders ergiebiges und wirtschaftliches Lebensmittel.



Gmundner Molkerei

Almliesl Butterschmalz entsteht ausschließlich durch das Schmelzen von reiner Butter und zeichnet sich vor allem durch seinen extrem hohen Rauchpunkt von 205 Grad aus. Almliesl Butterschmalz ist in der 250-g-Dose oder für den Gastrobereich in

einer 2,5-kg-Verpackung erhältlich. Die **Edle Kräuterbutter** von Gmundner Milch wird mit delikaten Kräutern und Gewürzen verfeinert, schmeckt wie hausgemacht und ist als 100-g-Stück erhältlich; im Karton befinden sich 25 Packungen.

Nöm: Besser als der Markt

Die Nöm AG entwickelt sich stärker als der Markt: mit einem mengenmäßigen Wachstum von +38% und einer wertmäßigen Steigerung von +45,8% im Vergleich zum Vorjahr.

Besonders hervorzuheben ist die Entwicklung der **Nöm Teebutter in der Folie 250 g**. Sie entwickelt sich mengenmäßig mit +85,3% sehr positiv, was u.a. auf eine erhöhte Promotionaktivität zurückzuführen ist. Mit der **Nöm I.free Folienbutter 125 g** gibt es von der Nöm AG auch ein Angebot für Laktose-intolerante Menschen. Anfang April hat die Nöm eine neue Premium-Teebutter auf den Markt gebracht. Ein formschöner Becher im eleganten Design mit bester Qualitätsbutter aus Niederösterreich erweitert die Produktpalette der Gelben Fette. Die neue **Nöm Teebutter im Becher** ist besonders zart und streichfähig. Durch den Deckel mit Frisheclick lässt sie sich einfach wieder verschließen und aufbewahren. „Für die neue Nöm Teebutter wurde eine Rezeptur erarbeitet, die der Butter ein besonders mildes und rahmig-frisches Geschmackserlebnis verleiht. Außerdem ist sie viel streichfähiger als herkömmliche Butter“, bringt Claudia Schober, die Marketingleiterin der Nöm AG, die Vorteile der neuen Butter auf den Punkt. Die neue Teebutter aus dem Hause Nöm ist seit April im 250-g-Becher und **seit KW26 im 125-g-Becher** erhältlich. Der Marktstart wurde durch eine aufmerksamkeitsstarke Citylight-Kampagne in Wien, Niederösterreich und dem Burgenland sowie PR Maßnahmen begleitet.

„Der Konsument in Österreich will wissen, was er isst, von wem das Produkt produziert wurde und – am Ende – woher die Rohstoffe kommen. Diese Sicherheit können wir neben hervorragender Qualität dem Konsumenten bieten. Unsere Milch kommt ausschließlich aus Österreich und ist aus gentechnikfreier Fütterung. Dass wir als Molkerei etwas von Butterherstellung verstehen, versteht sich von selbst. Und das schätzt der Konsument, wie man an den Marktzahlen der Nöm sieht“, sagt Vorstandssprecher Mag. Alfred Berger.



Stiegl: Saisonale Spezialität

Ein saisonales Bier, das den Sprung von einer regionalen zu einer österreichweiten Spezialität geschafft hat, ist das **Stiegl-Herbst-Gold** (12,6 Grad Stammwürze), das ab sofort wieder für kurze Zeit erhältlich ist. Das feine Röstmalzaroma – gepaart mit einer kräftigen Hopfennote im Abgang – macht das „Bier mit der Farbe des Herbstes“ zu einem idealen Begleiter zu regionstypischen Köstlichkeiten und bäuerlichen Produkten wie deftigen Bauernkräften und würzigen Käsespezialitäten. Der Tipp von Stiegl-Braumeister Christian Pöpperl: „Wenn man das Stiegl-Herbst-Gold zum Hirschgulasch mit Preiselbeeren und Thymian-Nudeln oder zum Rehschlegel in Pilzrahmsauce mit Knödel genießt, dann ent-

wickelt sich der volle Malzcharakter dieser Bierspezialität noch einmal so gut.“ Stiegl-Eigentümer Dr. Heinrich Dieter Kiener setzt besonders hohe Maßstäbe an die Herkunft der Rohstoffe: Faktoren wie „Nachhaltigkeit“, „Regionalität“ und „Natürlichkeit“ werden in der Stieglbrauerei zu Salzburg, Österreichs größter und führender Privatbrauerei, besonders groß geschrieben. Deshalb beziehen die Salzburger die Gerste aus dem niederösterreichischen Weinviertel, den Hopfen aus dem oberösterreichischen Mühlviertel und das Wasser vom „Hausberg“ der Salzburger, dem Untersberg.



Saclà: Italienisch raffiniert

Jetzt sind 3 Pomodori al forno Spezialitäten im portionier-freundlichen 285 g Glas erhältlich: Das italienische Unternehmen Saclà ist mit seiner Antipasti-Produktvielfalt auf vielen internationalen Märkten

führend und hat nun die außergewöhnliche Spezialitäten-Ränge Pomodori al forno, bestehend aus 3 raffinierten Geschmacksrichtungen, in ein größeres Glas (285 g) gepackt. Saclà Pomodori al forno werden aus sonnengereiften, italienische Pflaumtomaten hergestellt, die gehäutet und dann behutsam in einem speziellen Ofen gebacken werden. Danach werden sie in eine mediterrane Marinade eingelegt. Durch dieses innovative Herstellungsverfahren wird der fruchtige Tomatengeschmack noch intensiviert. Info: www.sacla.at



SO SNACKT ÖSTERREICH

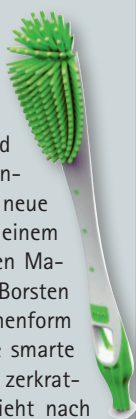
Die Ur-Erdnuss aus den Tälern Boliviens: Basierend auf einer exklusiven Kooperationsvereinbarung mit bolivianischen Bauern bietet Kelly's ab September 2011 mit seinen Redskin Peanuts ursprüngliche, zu fairen Produktionsbedingungen im Herzen Südamerikas angebaute bolivianische Erdnüsse. Die verwendeten Ur-Erdnuss-Sorten punkten durch ihren intensiveren Geschmack. Kelly's Redskin Peanuts – die ursprünglichste Arte Erdnüsse zu genießen! ■ www.kellys.eu



KURZ & NEU

Mam

Viele Eltern kennen das Problem: Schnell sind Kunststoff-Babyflaschen mit Kratzern übersät und werden dadurch unansehnlich. Für Abhilfe sorgt die neue MAM Soft Brush, die aus einem innovativen, extra-weichen Material gefertigt ist. Ihre Borsten passen sich jeder Flaschenform flexibel an. So reinigt die smarte Bürste gründlich, ohne zu zerkratzen – und die Flasche sieht nach jeder Reinigung aus wie neu. Die MAM Soft Brush ist in den Farben Grün und Blau erhältlich.



Kimberly-Clark

Nach Hakle Trocken wird nun auch Hakle Feucht, das Synonym für feuchtes Toilettenpapier, sukzessive einer umfassenden Produktverbesserung unterzogen. Die neuen Features:

Das Produkt ist noch sanfter, kommt in neuen Düften und in einem neuen Verpackungsdesign (die Verpackung ist matt und wirkt dadurch noch hochwertiger) auf den Markt, verspricht optimale Feuchtigkeit, ist FSC-zertifiziert. Die neue Box erlaubt eine noch einfachere Tuchentnahme.



Henkel

Silan ist Österreichs meistverkaufte Weichspülermarke. Die Premium-Marke von Henkel präsentiert nun Silan Hauch von Flieder. Das Produkt lässt damit die Wäsche – originellerweise ab August – nach Frühling duften.

Das neue Silan Hauch von Flieder verleiht der Wäsche einen Duft, der an Ausflüge in die blühende Natur erinnert. Für ein Gefühl von Frühling, das ganze Jahr über. Gleichzeitig wird die Wäsche mit Silan traumhaft weich. Die Flüssigkeitsfarbe des Produkts ist helllila und kommuniziert dadurch eine „softe Frische“.



Lavazza

Caffè in neuem Gewand

Lavazza gestaltet die **Verpackung seines internationalen Sortiments neu**. Die Neugestaltung verleiht mehr als 10 Produkten in verschiedenen Formaten ein schärferes und prägnanteres Profil, ohne jedoch das Produktsortiment und die Qualität der Mischungen zu verändern. „Mit der Neugestaltung der Verpackungen setzen wir auch im österreichischen Markt auf die internationale Strategie von Lavazza und geben dem original italienischen Espresso einen innovativen Charakter. Dabei achten wir besonders darauf, dass die traditionellen Werte unserer langjährigen, italienischen Marke Lavazza erhalten bleiben und mit den neuen Designs im Einklang stehen“, betont Guido Civati, Geschäftsführer Lavazza Österreich. Folgende Lavazza Produkte sind auf das neue Verpackungsdesign umgestellt: Crema e Gusto 250 g Packung gemahlen, Lavazza Espresso 250 g Packung gemahlen, Espresso Perfetto 1000 g Bohne, Espresso Cremoso 1000 g Bohne, Crema e Aroma 1000 g Bohne, Qualità ROSSA 1000 g Bohne und 500 g gemahlen, Qualità ORO 500 g gemahlen, Il PERFETTO Pads, Caffè Crema Classico 1000 g Bohne und 500 g Bohne, Caffè Crema Dolce 1000 g Bohne und 500 g Bohne, Lavazza Espresso Cremoso 1000 g Bohne, Lavazza Crema e Aroma 1000 g Bohne, Lavazza Crema e Gusto 250 g Packung gemahlen.



Radlberger

„Stiller“ Durstlöcher

Granny's, die Fruchtsaftlinie aus dem Hause Radlberger, erweitert seine erfolgreiche Produktrange und bringt mit der kohlenstofffreien Variante **Granny's „Apfel gespritzt still“** den idealen Durstlöcher für unterwegs auf den Markt. Das fruchtige Geschmackserlebnis in der 0,5l PET-Flasche erfrischt mit gewohnt hohem Fruchtgehalt (60%). Getreu dem Granny's Grundsatz wird auch die neue Sorte nur aus natürlichem Apfelsaft, Wasser – und ohne Zusatz von künstlichen Geschmacksstoffen, Süßstoffen und Konservierungsmitteln hergestellt. Info: www.grannys.at



Handl

AMA-Standard für Wurzerln

Nun weisen auch die beliebten **Tiroler Kaminwurzerl**, die hand- und jausengerechte Rohwurst, die perfekt in jeden Wanderrucksack und auf jedes Jausenbrett passt, den **AMA-Standard** auf. Selbstverständlich werden die Wurzerln – wie alle anderen Produkte bei Handl Tyrol – noch heute traditionell von Hand gemacht. Das Kaminwurzerl ist die hand- und jausengerechte Rohwurst, die perfekt in jeden Wanderrucksack und auf jedes Jausenbrett passt. Mittlerweile gibt es die beliebten Tiroler Rohwürste in vielen Varianten. Da ist zu allererst natürlich das Original Kaminwurzerl von Handl Tyrol. Für Abwechslung sorgen die scharfen Chiliwurzerl, die deftigen Käsewurzerl mit Original Tiroler Bergkäse und die luftgetrockneten Almwurzerl. Selbstverständlich werden



auch die Wurzerln wie alle anderen Produkte bei Handl Tyrol noch heute traditionell von Hand gemacht, langsam über Buchenholz geräuchert und in der reinen Tiroler Bergluft getrocknet. Außer natürlich das Almwurzerl, das seinen milden Geschmack ganz ohne Räuchern, nur durch langsames Lufttrocknen in glasklarer Tiroler Bergluft entfaltet.

Tchibo

Beste Hochlandbohnen

Mit der Tchibo Privat Kaffee Rarität Amhara gibt es jetzt Kaffeegenuss auf höchstem Niveau. Beste 100% Hochland-Arabica Kaffeebohnen aus Äthiopien machen Amhara zu einem Kaffee für echte Kenner. Die limitierte Edition hat einen ausgewogenen Körper mit der leichten Nuance von Honigmelone und ist jetzt für kurze Zeit bei Tchibo erhältlich.



Unilever

Flexible Universalbouillon

Mit **Bouillon Pur Klare Suppe** erweitert Knorr das Erfolgskonzept um eine weitere beliebte Geschmacksrichtung. Denn Klare Suppe ist die drittstärkste Bouillon-Variante in Österreich und die hervorragenden Ergebnisse im Konzept- und Produkttest zeigen, dass Bouillon Pur Klare Suppe eine weitere Bereicherung für die gesamte Kategorie ist. Bouillon Pur Klare Suppe, die neue, flexibel einsetzbare Universalbouillon auf rein pflanzlicher Basis, überzeugt mit einem harmonischen, natürlichen Geschmackserlebnis. Ob als Suppe genossen oder zum Würzen von Speisen aller Art verwendet – der Allrounder im Bouillon Pur-Sortiment verfeinert eine Vielzahl an Gerichten mit seinem feinen Aroma, das wie selbstgemacht schmeckt. Denn entsprechend der Philosophie von Knorr „Guter Geschmack ist unsere Natur“ setzt Knorr auch bei Bouillon Pur Klare Suppe konsequent auf Natürlichkeit und verzichtet gänzlich auf den Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungsstoffen sowie künstlichen Farbstoffen.



Kraf Foods

Pudding zum Verwöhnen

Milka setzt Puddingenuss neu und überraschend anders in Szene. **Milka Crispello** ist die innovative und zeitgemäße Interpretation einer der beliebtesten Süßspeisen – denn mit Crispello offenbart sich vertrauter Puddingenuss in überraschend anderer Form: cremig-lockere Füllung à la Vanille oder à la Schoko Pudding, kombiniert mit einer knusprigen Waffelhülle und zarter Milka Alpenmilch Schokolade. Egal ob unterwegs oder zu Hause, zum selbst Verwöhnen oder zum Teilen mit Freunden und Familie – die einzeln verpackten Crispellos sind jederzeit und überall genussbereit und versprechen zeitgemäßen Puddinggeschmack für jeden Tag. Ab September gibt es Milka Crispello im Handel.



IMPRESSUM

Unabhängige Fachzeitung für den Lebensmittelhandel mit den offiziellen Nachrichten des Bundesgremiums des Lebensmittelhandels und der Landesgremien des Einzelhandels mit Lebensmittel- und Genussmittelgroßhandels • Herausgeber, Medieninhaber und Verleger: Österreichischer Wirtschaftsverband des Lebensmittelhandels und der Landesgremien des Einzelhandels mit Lebensmittel- und Genussmittelgroßhandels • Redaktion (RED): Wolfgang Friedrich (FRI) (stellvertretender Chefredakteur), DW 384; Dr. Georg Strzykowski (GST), DW 385; Max Pohl (MP), DW 382; Mag. Sonja Meßner (MES), DW 386 • Anzeigen: Franz-Michael Seidl (Verkaufsleitung), DW 240; Christine Fitzke-Staufner (Anzeigen- und Medienberatung), DW 285; Carin Wollenhaupt (Anzeigen- und Medienberatung), DW 284; Yvonne Koranda, DW 282; Nina Hewson (Service), DW 484, Fax: DW 50484. E-Mail: lk@wirtschaftsverlag.at • Abonnement: Aboservice Österr. Wirtschaftsverband, Tel. +43/1/74040-7812, Fax +43/1/74040-7813, E-Mail: aboservice@wirtschaftsverlag.at • Jahresbezugspreis: € 80,- inkl. MwSt. Abonnements, die nicht einen Monat vor Ablauf des Bezugsjahres storniert werden, laufen weiter • Anzeigentarif: Nr. 36, gültig ab 1. Jänner 2011 • Erscheinungsweise: 14-tägig • Hersteller: Friedrich VDV, Vereinigte Druckereien- und Verlags-GmbH & CO KG, 4020 Linz, Zamenhofstraße 43-45, www.friedrichvdv.com • Geschäftsleitung: Thomas Zembacher • Marketing: Paul Kampusch, DW 130 • Online-Marketing: E-Mail: online-marketing@wirtschaftsverlag.at • Bankverbindung: Bank Austria, Kto. 04240571200, BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW. DVR: 0368491. ISSN: 1816-2231

