

Reckitt Benckiser

Zimtzauber & Bratapfel

Um die sehr gute Entwicklung aus dem Jahr 2010 auch im Jahr 2011 fortführen zu können, legt AirWick auch in diesem Jahr ein großes Augenmerk auf Innovationen, um seinen Konsumenten neue Duftlösungen für ihr Zuhause anbieten zu können. **In der zweiten Jahreshälfte 2011 sind die Produkteinführungen von den so genannten AirWick Duftkerzen mit Farbwechsel sowie AirWick Duftvasen geplant.** AirWick Duftkerzen mit Farbwechsel erhellen Räume mit ständig wechselnden Lichteffekten. Einmal angezündet, wird das Wachs von angenehm wechselnden Farben durchleuchtet. Die sanften Farbwechsel sorgen für einen fesselnden Lichteffekt. Die neuen Duftkerzen mit Farbwechsel werden in folgenden Duftvarianten erhältlich sein: Zimtzauber & Bratapfel, Vanille & Karamelltraum sowie Sanfte Seide & Wilde Orchidee.



Die zweite Innovation von AirWick für die zweite Jahreshälfte sind AirWick Duftvasen. AirWick Duftvasen nutzen natürliche Rattanstäbe für eine angenehme Duftverteilung. Die hochwertige AirWick Düfte und das sanfte Design der Duftvase verleihen eine Wohlfühlatmosphäre. Die enthaltenen Aromaperlen sorgen für ein

lang anhaltendes Dufterlebnis. Die AirWick Duftvase mit Aromaperlen wird in zwei Duftrichtungen erhältlich sein: Zimtzauber & Bratapfel sowie Freesie & Jasmin. AirWick bietet zwei Mal im Jahr große saisonale Themenpromotionen im Frühling und im Herbst an. Bei diesen Aktionen kommen diverse Formate wie Automatische Sprays, Duftstecker, Kerzen und Duftvasen zum Einsatz. Solche saisonale Aktivitäten werden zudem über TV beworben.



Procter & Gamble

Febreze Duftdepot

Die Marke Febreze hat sich durch starke Marketingkampagnen und innovative Produktneueinführungen zu einer echten Erfolgsgeschichte entwickelt und treibt mit kontinuierlich zweistelligen Wachstumsraten den Wert der gesamten Kategorie voran. Alle Produkte aus der Febreze-Range haben sich ausgesprochen gut entwickelt. Dies liegt u. a. daran, dass es die beliebten Febreze-Düfte produktübergreifend sowohl als Frischehauch, Textilerfrischer und als Duftkerze gibt. Zudem schaffen Produktinnovationen, wie zum Beispiel die exotische Duftlinie, immer neue Anreize für Konsumenten. **Seit Sommer 2011 ist das Febreze Duftdepot im Handel erhältlich.** Es handelt sich hierbei um einen neuen Raumduft von Febreze, der 30 Tage lang kontinuierlich anhaltende Frische spendet, zuverlässig und dauerhaft unangenehme Gerüche beseitigt und weder Strom noch Batterien benötigt. Mit exotischen Düften für Febreze Duftkerzen und Febreze Frischehauch hat P&G Trends erkannt und den Geschmack der Konsumenten getroffen. Daher war es eine logische Entscheidung, diese exotischen Düfte auch als Textilerfrischer anzubieten. Darüber hinaus beobachtet P&G eine starke Nachfrage nach den Winter- und Frühlingsdüften, die P&G den Konsumenten in den entsprechenden Jahreszeiten anbietet. P&G möchte den erfolgreichen Weg mit seinen Handelspartnern, seinen Produktinnovationen, wie beispiels-



weise dem Febreze Duftdepot, sowie mit starken Marketingkampagnen fortsetzen und die Marke insbesondere im TV und am POS unterstützen.

Im Vorjahr hat Procter & Gamble die Lufterfrischer-Sparte von Sara Lee übernommen. In Österreich betrifft dies die Marke Ambi Pur. Unter dieser Marke wurden noch unter dem vorigen Eigentümer in den Produktbereichen Electricals, Car und Raumspray Innovationen auf den Markt gebracht. Ambi Pur ist mit 7 Prozent Marktanteil (LEH+DFH) die Nummer 3 am österreichischen Lufterfrischer-Markt.

SC Johnson

Brise Moments



edlen, transparenten Gläsern gibt es in den Duftnoten Bali Sandelholz & Jasmin, Granatapfel & Cranberry sowie Weisse Blüte & Pfingstrose. Eine Winterpromotion gibt es außerdem für den Automatic Spray Brise Sense & Spray in der Duftnote Apfel & Zimt. Brise wird im TV beworben.

Während für Brise Duftkerzen eine Onpack-Promotion anläuft (auf den Packungen befinden sich Keksstechformen), kommt mit **Brise Moments** eine Premi-umvariante auf den Markt. Die Kerzen in



Erdal

Frosch Oase



Winterbeere aktivierend und sinnlich.

Frosch Oase bietet für jedes Bedürfnis die richtige Variante. Dabei setzt man auf Zitronengrasfrische, Vanillehauch, Lavendeltraum, Wasserlilie, Orangenhauch, Magnolienblüte als Standarddüfte, die das ganze Jahr hindurch erhältlich sind. Darüber hinaus gibt es jeweils eine Frühjahrs- und Winteredition. So gab es zuletzt im Frühjahr 2011 Wildrose und Granatapfelblüte in einer speziellen Dekor-Flasche. **Seit Anfang September sind Winterorange und Winterbeere in Designflaschen in klassischem Weiß und trendigem Mocca erhältlich.** Winterorange wirkt harmonisierend und inspirierend und

Henkel

Blue Star und Lysoform

Der **Blue Star WC Frische-Ring mit Membran-Lufterfrischer-Technologie** sorgt nicht nur für Frische am WC, er ist dabei auch besonders platz sparend: Der Frische-Ring wird einfach auf den Toilettenpapier-Halter gesteckt und verbreitet von dort seinen angenehmen, lang anhaltenden Duft. Der Blue Star WC Frische-Ring ist seit Jänner in zwei Duftvarianten erhältlich: Frisches Zitronengras und Pure Frische. Beide Düfte sind mit ätherischen Ölen aus natürlichen Inhaltsstoffen angereichert und werden auch als Nachfüllpack angeboten. Der **Lysoform Raumspray** desodoriert verbrauchte und verqualmte Luft. Daher eignet sich der Lysoform Raumspray besonders für Büros, Toiletten, Sanitäräume und den gesamten Haushalt. Erhältlich in den Duftvarianten Classic und Lemon.



GUT ZU WISSEN

Wachstumsmarkt Lufterfrischer

Lufterfrischer entwickelten sich in den vergangenen Jahren zu einem starken Wachstumstreiber im Non-Food-Bereich. Mit einem wertmäßigen Plus von rund 7 Prozent im Zeitraum von Mitte 2010 bis Mitte 2011 konnte erstmals die Umsatsschallmauer von 50 Millionen Euro (LEH+DFH inkl. Diskonter) durchbrochen werden. Wesentliche Treiber dahinter sind innovative Produkttechnologien sowie neue Duftkreationen, generell entwickeln sich exotische Duftnoten sehr gut. Neben jahreszeitlich angepassten Dufterlebnissen im Aerosolsegment sind speziell in der Winterzeit Duftkerzen beliebt. Der Markt der Duftkerzen wuchs zuletzt um 13 Prozent und stellt mit einem Anteil von 25 Prozent bereits das größte Segment im Lufterfrischermarkt. Auf Anbieterseite liefern sich Reckitt Benckiser (AirWick) und SC Johnson (Brise) ein Kopf-an-Kopf-Rennen. Procter & Gamble (Febreze) ist nach der Übernahme von AmbiPur (von Sara Lee) nunmehr mit zwei Marken vertreten. Erdal bietet unter der Marke Frosch auch Lufterfrischer an.

Desinfektion als eigenes Segment

Für 63 Prozent der Österreicher ist Desinfektion im Haushalt ein wichtiges Thema. Die Lysoform Haushaltsreiniger von Henkel wirken gegen Verschmutzungen, laut Herstellerangaben reduzieren sie gleichzeitig Bakterien, Pilze und Viren um 99,9 Prozent und hinterlassen einen angenehmen frischen Duft. In Österreich werden Desinfektionsprodukte vorwiegend in der Toilette, im Badezimmer und in der Küche verwendet. Neben den Haushaltsreinigern bietet Lysoform eine umfassende Palette desinfizierender Produkte an. Diese reicht vom Desinfektionsspray, über ein Desinfektionskonzentrat, einem Hand-Desinfektions-Gel, Desinfektionstüchern, bis hin zu einem Fußspray sowie einem Wäsche-Hygiene-spüler.

Alles fürs WC

Im weitesten Sinne den Lufterfrischern zuordenbar sind auch WC-Beckensteine und ähnliche Produkte wie Duftspüler, Spülkastenwürfel etc. Eine Innovation ist der Blue Star Frische-Ring (Henkel) mit Membran-Lufterfrischer-Technologie. Er sorgt für Frische am WC und ist dabei auch besonders platz sparend: Der Frische-Ring wird einfach auf den Toilettenpapier-Halter gesteckt.

Iglo Neue Tiefkühlprodukte für jeden Gaumen

Der Category Leader füllt zum Saisonstart die Tiefkühlruhen des Handels mit zahlreichen neuen Produkten. Der Schwerpunkt liegt diesmal bei Gemüse und Fertiggerichten. Ein Highlight ist dabei die Dampfgar-Pyramide.

Iglo Österreich-Chef Dr. Rainer Herrmann erklärt die Fülle an Produktneuheiten bei der Präsentation so: „Iglo ist in fünf bis sieben Tiefkühlkost-Segmenten – je nach Betrachtungswinkel – Category Leader. Der Handel drängt uns zu Innovationen. Gerade jetzt, wo die Tiefkühl-Abteilungen des Handels auf den Winterschlachtplan umgestellt werden, sind wir diesem Wunsch nachgekommen. So lebt etwa der Markt der Mahlzeiten so gut wie ausschließlich von Innovationen.“

Marchfelder Gemüse Innovationen

Jetzt gibt es von Iglo die Innovation des Jahres im Tiefkühlbereich: die „Iglo Gemüse-Reis Idee“ in der Dampf-Pyramide. Sie ist in den drei Varianten Asia Mischung, Grüne Mischung und Mediterran (à 2 x 240 g) erhältlich. Diese Mischungen bestehen aus lockerem Langkornreis und knackigem Gemüse, fein abgestimmt mit aromatischen Gewürzen. Die Iglo Gemüse-Reis Ideen lassen sich in nur 5 Minuten in der Mikrowelle zubereiten. Dank der innovativen Dampf-Pyramide bleiben nicht nur die Vitamine im Gemüse bestens erhalten, sondern auch der Reis wird perfekt gegart und das Aroma kann sich somit bestens entfalten. Selbstverständlich kann der Inhalt der Dampf-Pyramiden auch in der Pfanne zubereitet werden.

Die Grüne Mischung enthält Langkornreis mit Erbsen, Broccoli und Zuckerschoten – fein abgestimmt mit Gartenkräutern. In der Sorte Mediterran geben sich Langkornreis, roter Paprika, gegrillte Zucchini und Melanzani, Tomaten und Zwiebel ein Stelldichein – verfeinert mit aromatischen Kräutern und Gewürzen. Und die Sorte Asia besteht aus Langkornreis mit Spinat, Karotten, Pilzen und Zuckerschoten – raffiniert gewürzt.

Die neue **Iglo Gemüse-Reis Pfanne** (750 g) bietet eine gesunde Beilage für die ganze Familie in 2 Sorten. Schnell und einfach in 8 Minuten in der Pfanne zubereitet, lässt sie sich individuell mit Fleisch oder Fisch verfeinern. Die Sorte Mexiko setzt sich zusammen aus Langkornreis mit gelbem und rotem Paprika, Mais und Kidneybohnen, raffiniert rezeptiert mit pikanten Gewürzen und Kräutern.

Feinster Blattspinat aus dem Marchfeld mit g'schmackigem Schafkäse: Das ist der neue **Iglo Blattspinat mit Schafkäse** (400 g); portionierbar im „Zwutschgerl“-Format, mit Rezeptideen auf der Verpackung und auf www.iglo.at.

Seit Kurzem gibt es den **Iglo Cremespinat**, den Lieblingscremespinat der Österreicher, auch in der **Großpackung mit 1000 g**. Da der Cremespinat bereits in Minis vorportioniert ist, kann auch nur ein Teil des Cremespinats verwendet werden. Außerdem verkürzt sich dank der Minis auch die Zubereitungszeit.

Bei den drei neuen **Gemüse-natur-Mischungen** Minestrone, Fisolenmischung und Asia Mischung (à 300 g) sehen die Konsumenten dank des Hinweises auf der Vorderseite der Verpackung sofort, wozu sich die Mischungen am besten eignen. Darüber hinaus befindet sich auf der Rückseite zusätzlich ein Rezept.

Iglo Gemüse Reindl Ratatouille (450 g) besteht aus rotem und gelbem Paprika, Zucchini und Melanzani in einer feinen Tomatensauce verfeinert mit ausgewählten Kräutern. Das Iglo Ratatouille passt nicht nur als Beilage zu gegrilltem Fleisch oder Fisch, sondern ist auch geeignet als fix & fertige vegetarische Hauptmahlzeit.

Das neue **Iglo Röstgemüse Provence** (400 g) sorgt für Abwechslung auf dem Speiseplan. Der Mix aus gelbem und rotem Paprika, Zucchini, Melanzani und Zwiebel, verfeinert mit Kräutern der Provence, bringt ein Stückchen Frankreich in jede Küche. Das neue Röstgemüse lässt sich binnen kurzer Zeit in der Pfanne zubereiten.

Herbstzeit ist Festtagszeit

Iglo bieten eine feine Auswahl an köstlichen Produkten ideal zur kalten Jahreszeit, die zusammen oder für sich alleine ein köstliches Gericht ergeben.

Speziell zur Festtagssaison und nur für kurze Zeit bietet Iglo ei-

nen feinen **Hirschbraten** (250 g) in einer g'schmackigen Sauce als Festtagsgericht an. Die Zubereitung kann entweder im Kochtopf oder alternativ in der Mikrowelle erfolgen. Dazu passen perfekt das **Iglo Festtagsrotkraut** (600 g) und die neuen **Iglo Festtagskroketten** (400 g). Das erntefrische Rotkraut aus dem Marchfeld, verfeinert mit würzig-süßem Bratapfel und Maronistückchen, wurden als Saisonprodukt gelauncht. Die Festtagskroketten sind mit Butter verfeinert und mit zarten Mandelblättchen umhüllt.

Für alle schnellen Genießer – und nur für kurze Zeit – gibt es jetzt das neue Iglo Mahlzeit Schmankerl: Feinstes **Hirschragout mit Erdäpfel-Schupfnudeln und Rotkraut** (350 g). **Putenbrust in feiner Kräuter-Rahmsauce** (350 g) mit Erbsenreis ist das erste Iglo Mahlzeit! Schmankerl mit Putenfleisch. Ebenfalls neu im Sortiment sind die **Fleischbällchen mit Erdäpfelpüree** (350 g) und in der Range „Tagesteller“ **Penne mit Blattspinat in feiner Käsesauce** (330 g).

Den festlichen Abschluss bilden das neue **Iglo Maronipüree** (250 g) zum Backen, für Desserts und zum Verfeinern von Wildgerichten, gesüßt, in Konditorqualität; und **Iglo ganze Maroni** (400 g), der gesunde Snack in der kalten Jahreszeit: kein Schälen, kein Aufwand, in Minutenschnelle fertig, aber nur für eine kurze Zeit erhältlich.

Erdäpfel und Hausmannskost

Diesen Herbst verwandeln sich Iglos Marchfelder Erdäpfel in **Mini Rösti** (600 g) und **Rösti mit Lauch und Speck** (450 g). Die beiden Varianten schmecken besonders knusprig aus dem Backrohr.

Die Iglo Hausmannskost erhält steirische Verstärkung durch die neuen **Backhendl Streifen mit gehackten Kürbiskernen** (200 g). Die aus 100% feinstem Hühnerfilet bestehenden Stücke werden umhüllt von einer knusprigen Panier und sind im Handumdrehen im Backrohr, in der Pfanne oder in der Fritteuse zubereitet.

Des Weiteren ergänzen die neuen **Marchfelder Spinatknödel** (4 Stück, 400 g) das Sortiment, eine Mischung aus frischem Marchfelder Spinat und g'schmackigem Käse.

Die neuen **Iglo Broccoli-Laibchen** (300 g) enthalten vier Laibchen mit g'schmackigem Käse, knusprig paniert, perfekt für die fettarme Zubereitung im Backrohr.

Ist der Urlaub schon vorbei? Die neuen **Iglo Genießer Pfannen** (à 500 g) bringen Urlaubsstimmung auf den Teller. Mit Hühner Teriyaki tauchen die Konsumenten ein in die kulinarische Welt Asiens. Die Mischung aus Linguine, zarten Hühnerfiletstreifen und Gemüse lädt zum Genießen ein. Die Griechische Pfanne weckt Urlaubsereinerungen und verwöhnt den Gaumen mit einem Mix aus Reis, Gemüse, Fleischbällchen und würzigem Käse.

Ein frischer Fang

Die Iglo Goldschätze mit ihren raffinierten Füllungen zählen zu den beliebtesten Produkten im Iglo Fisch-Sortiment. Mehr davon gibt's jetzt: **Iglo Goldschatz Wildlachs mit Lauch** (3 Stück, 300 g). Aber auch der pazifische **Polar-Dorsch paniert** bekommt Zuwachs: Der beliebte Klassiker ist nun neben der 400-g-Packung auch in **250 g** erhältlich. Und natürlich werden auch für die kleine Portion nur 100% Filet in

eine besonders knusprige Panade gehüllt.

Den süßen Abschluss bilden die neuen **Nussnudeln** (450 g), die sich ab sofort zum Mehlspeistraum-Klassiker – den Iglo Mohnnudeln – gesellen.



IGLO NEUHEITEN

- Gemüse Reis Idee** (à 2 x 240 g): Grüne Mischung, Mediterran, Asia
- Gemüse Reis Pfanne** (à 750 g): Mexico, Marchfeld
- Blattspinat mit Schafkäse** (400 g)
- Minestrone** (300 g)
- Ratatouille** (450 g)
- Röstgemüse Provence** (400 g)
- Cremespinat Minis** (1000 g)
- Fisolenmischung** (300 g), **Asia Mischung** (300 g)
- Hirschbraten in feiner Wildsauce** (250 g)
- Festtagskroketten** (400 g)
- Festtagsrotkraut** (600 g)
- Hirschragout mit Erdäpfel-Schupfnudeln und Rotkraut** (350 g)
- Maronipüree** (250 g), **ganze Maroni, geschält** (450 g)
- Backhendl Streifen mit gehackten Kürbiskernen** (200 g)
- Goldschatz Wildlachs** (300 g)
- Pazifischer Polar-Dorsch** (250 g)
- Genießer Pfanne** (à 500 g): Hühner Teriyaki, Griechische Pfanne
- Marchfelder Spinatknödel** (400 g)
- Nussnudeln** (450 g)
- Rösti mit Lauch und Speck** (450 g), **Backrohr Mini Rösti** (600 g)
- Broccoli-Laibchen** (300 g)
- Putenbrust in Kräuter-Rahmsauce** (350 g), **Fleischbällchen mit Erdäpfelpüree** (350 g), **Penne mit Blattspinat** (330 g)



Knorr Herbst der Genüsse

Mit zahlreichen Produktinnovationen von Knorr stehen die Zeichen am Suppenmarkt diesen Herbst ganz auf Wachstum: Den Auftakt machte bereits im August der Instant-Bereich. Mit **Heisse Tasse Fleischklößchen Suppe** wurde die erste Instant-Variante der viertbeliebtesten Suppe der Österreicher gelauncht. Mit Einführung der ersten **Schwammerl Suppe** am Nasssuppenmarkt und einer würzigscharfen Variante des beliebten Klassikers **Gulaschsuppe** erweitert Knorr im September auch das Meisterkessel-Sortiment um zwei attraktive Sorten. Mitte Oktober folgt mit der neuen **Bitte zu Tisch Kartoffelcreme Suppe** mit Kräutern schließlich die erste und einzige Kartoffelcreme-Suppe im 4-Teller-Segment.

Die neue **Meisterkessel Schwammerl Suppe** bietet cremigen Schwammerlgenuss mit Stückchen von Champignons, Steinpilzen und Eierschwammerln.

Die Bitte zu Tisch Suppen von Knorr bieten Suppen-genuss für die ganze Familie und sind damit allein für ein Drittel des gesamten Umsatzes am Trockensuppenmarkt verantwortlich. Die neue **Bitte zu Tisch Kartoffelcreme Suppe** mit Kräutern ist die erste Kartoffelcreme Suppe im 4-Teller-Segment. Wie groß das mit der Einführung verbundene Wachstumspotenzial ist, zeigen Ergebnisse im Konzepttest: 76 Prozent bewerteten die Suppe als ausgezeichnet bis gut und 87 Prozent gaben an, die Bitte zu Tisch Kartoffelcreme Suppe zusätzlich und nicht als Ersatz für eine andere Variante kaufen zu wollen.



Entsprechend der Philosophie „Guter Geschmack ist unsere Natur“ verzichtet Knorr auch bei der Bitte zu Tisch Kartoffelcreme Suppe mit Kräutern gänzlich auf den Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungsstoffen sowie künstlichen Farbstoffen. Lieferbeginn: 17. Oktober.

Auch bei den **Knorr Instant-Suppen** gilt: Guter Geschmack ist unsere Natur.

Exakt der Entwicklung am Suppenmarkt entspricht auch die Einführung von **Heisse Tasse Fleischklößchen Suppe**, der ersten Instant-Variante der viertbeliebtesten Suppe der Österreicher. Mit der Erweiterung des Segments gibt es die Fleischklößchen Suppe jetzt erstmals auch als schnellen Suppen-Snack für Zwischendurch – zubereitet in Sekundenschnelle und köstlich im Geschmack.

Knorr Sauce Pur

Mit dem völlig neuartigen Konzept von **Sauce Pur** eröffnet Knorr dem heimischen Säfte- und Saucenmarkt ein großes Wachstumspotenzial. Die hervorragenden Ergebnisse von Sauce Pur im Konzepttest lassen eine Wiederholung des Erfolgs von Bouillon Pur erwarten. Sauce Pur wird Anfang Oktober in den Varianten **Sauce Pur Bratensauce**, die ideal zu Rind und „kräftigen“ Gerichten passt, und **Sauce Pur Feine Sauce**, der optimalen geschmacklichen Abrundung von Kalbs-, Geflügel- und Schweinefleischgerichten, eingeführt. Nachdem man sie mit Wasser vermischt hat, verbindet sich Sauce Pur durch die neue, weiche Konsistenz hervorragend mit den übrigen Zutaten.



Die Einführung von Sauce Pur wird bis ins Frühjahr 2012 von einem starken Unterstützungspaket begleitet. Neben TV, Online und PR umfasst dieses auch nationale Sampling-Aktionen, umfangreiche Verkostungen und attraktives POS-Material. Lieferbeginn: 3. Oktober 2011.

Mit dem ersten **Ofen-Genuss Gericht für Geschnetzeltes** verwöhnt Knorr Österreichs Köchinnen und Köche durch die Verbindung von maximalem Genuss mit höchstem Zubereitungskomfort. Denn im Original Toppits Bratbeutel gelingt ein besonders saftig-zartes Rindergeschnetzeltes. Die Zutaten sind natürlich und die Zubereitung ist einfach, sauber und ganz ohne Zugabe von Fett. Darüber hinaus ist die feine Würzung speziell auf die Vorlieben der Österreicher abgestimmt.

Die Einführung von Ofen-Genuss Rindergeschnetzeltes mit Champignons wird von einem massiven Unterstützungspaket begleitet, das neben einer starken TV-Unterstützung auch Sampling-Aktionen, POS-Aktivitäten und PR umfasst.



Loidl Speck in der Lederhose

Bei Loidl wurde ein Speck entwickelt, der große Vorteile bietet: Innovative Verpackung, die sofort ins Auge springt. Garantiert ungekühlt haltbar. Der Loidl Speck wird in einem genialen **Lederhosen-Karton** verpackt, ohne Klebung wird die „Lederhose“ durch eine Lasche am Latz verschlossen. Diese Art der Verpackung wurde bereits als Patent eingereicht, ebenso die einzigartige Aufmachung. „Meisterspeck perfekt im Pose: er trägt dazu die Lederhose!“ Nicht nur von außen hat die Meisterspeck-Verpackung einiges zu bieten: Lustige Meisterspeck-Sprüche zum Schmunzeln und Rätselspiele im Inneren sorgen für Unterhaltung. Die drei Lederhosen-Specksorten sind Karreespeck, Schinkenspeck und Hamburger Speck. Alle Sorten zu je 80 g sind natürlich mit dem AMA-Gütesiegel ausgezeichnet.



Karreespeck: Ausgesuchte, naturgewachsene Karreestücke vom Schwein; traditionell eingesalzen und gewürzt und wochenlang luftgetrocknet. Die feine Buchenholzräucherung unterstreicht den milden Geschmack. **Hamburger Speck:** Durchwachsender Schweinebauch, nach alter Rezeptur hergestellt, von Hand gesalzen, fein gewürzt, über Buchenholz mild geräuchert und über Wochen zart gereift. **Schinkenspeck:** Ausgesuchte Schlingelteile von Schwein werden nach alter Tradition von Hand eingesalzen und mit abgestimmten Gewürzen verfeinert. Die schonende Räucherung über Buchenholz und die wochenlange Reifung sind entscheidend für den ausgezeichneten Geschmack.

Schinkenspeck: Ausgesuchte Schlingelteile von Schwein werden nach alter Tradition von Hand eingesalzen und mit abgestimmten Gewürzen verfeinert. Die schonende Räucherung über Buchenholz und die wochenlange Reifung sind entscheidend für den ausgezeichneten Geschmack.

Kelly Die Ur-Erdnuss aus Bolivien

Kelly – der heimische Knabbergeback-Experte – hat mit bolivianischen Bauern eine exklusive Kooperation abgeschlossen und bietet seinen Kunden eine einzigartige und limitierte Weltneuheit. „Unsere neuen **Salted Redskin Peanuts** enthalten mehrere Ur-Erdnuss-Sorten, die durch ihren intensiven Geschmack und ihre ursprüngliche Optik bestechen“, erklärt Mag. Maria Bauernfried, Marketingdirektorin bei Kelly. „Wir arbeiten mit Bauern in bestimmten Regionen Boliviens zusammen, die alte, ursprüngliche Sorten aktivieren und kaufen die Weltmarkternte auf.“

Damit bekommen nur unsere Kunden ein einzigartiges Produkt mit Herkunftsexklusivität.“ Die kultivierten Ur-Sorten, die Kelly verwendet – Overo, Bayo und Colorado – weisen unterschiedliche Größen. Besonders markant ist auch das rote Häutchen. Kelly's Salted Redskin Peanuts sind frei von künstlichen Geschmacksverstärkern und gentechnikfrei. Sie werden besonders schonend verarbeitet und ungeschält genossen. Dank des speziellen Kelly's Aroma Protector Systems sind langanhaltende Frische und Qualität garantiert. Kelly's Salted Redskin Peanuts sind ab sofort in der 145-g-Packung erhältlich.



Berglandmilch/Tirol Milch Winterträume kommen

Tirol Milch bringt Anfang Oktober drei neue Sorten des beliebten Tiroler Fruchtjoghurts, „**Wintertraum**“ in die heimischen Kühlregale. Die Wintersorten 2011/12 (à 180 g) sind **Bratapfel Vanille:** Cremiges Joghurt mit feinem Bratapfel und einem Hauch Vanille. **Nuss Karamell:** Haselnuss und Karamell harmonisieren vorzüglich. Mit dieser Sorte kommt Tirol Milch dem Konsumentenwunsch nach einer „nussigen“ Joghurt-Variante gerne nach. Und **Birne Nougat:** die Verbindung aus frischer Birne und zartem Nougat. Alle Tirol-Milch-Erzeugnisse werden aus bester Tiroler Alpenmilch hergestellt. Lieferbeginn ist in KW 41.



KURZ & NEU

Ankerbrot

Zum 120-Jahr-Jubiläum lässt Ankerbrot den Mini-Torten-Riegel **Tortino** wiederkehren. Die Tortinos sind ab sofort in den Geschmacksrichtungen Erdbeer und Krokant in allen rund 160 Anker-Filialen erhältlich.



Mautner Markhof I

Die limitierte Mautner Markhof **Wintersirup-Range** ist mit den zwei Sorten **Orangen-Punsch** und **Schwasser** auch heuer wieder mit von der Partie. Die Wintersirup Limited Edition ist in der 0,7-l-PET-Flasche ab Oktober 2011 erhältlich. Der Orangen-Punsch ist ein Klassiker aus Blutorangen, Mandarinen und aromatischen Gewürzen. Das Schihüttengenränk Schwasser enthält süße Himbeeren, verfeinert mit Zitronen und Orangen.



Mautner Markhof II

Ebenfalls ab Oktober 2011 bekommt das 200-g-Standardsegment mit dem **Grill & BBQ Senf** würzigen Zuwachs. Durch seine ausgewogene, feinwürzige Rezeptur harmonisiert der Grill & Barbecue Senf ausgezeichnet mit gegrilltem Fleisch oder Braten.



Top Spirit

Bols Foam, die Innovation aus dem Hause Bols, vertrieben durch Top Spirit, ist ein Schaum, der direkt aus der Likörfflasche kommt. Bols Foam verleiht damit jedem Drink das gewisse Etwas „on top“. Erhältlich in mehreren Geschmacksrichtungen öffnet Bols Foam den Horizont für neue kreative Drinkkreationen. Erhältlich in 6 Geschmacksrichtungen: Blue, Crème de Cassis, Banana, Amaretto, Cacao White und Peppermint Green.



KURZ & NEU

Beiersdorf

Mit den letzten warmen Sonnenstrahlen weicht auch die sommerliche Bräune. Der Teint wird blasser und verliert sein gesundes bronzefarbenes Strahlen. Die getönten Tagescremen von Nivea zaubern einen strahlenden Sommerteint, auch wenn der letzte Urlaub schon Wochen zurückliegt. **Nivea Visage Getönte Feuchtigkeitscreme** (50 ml) beinhaltet Vitamine und hauteigenes Hydramin und spendet der Haut viel Feuchtigkeit. Mikrofeine Farbpigmente verleihen eine zarte, langanhaltende Tönung, die sich dem natürlichen Hautton optimal anpasst. Erhältlich für helle und dunkle Hauttypen.

Für die Haut ab 30 eignet sich **Nivea Visage Q10 getönte Tagespflege** (50 ml). Sie verleiht ein natürliches und ebenmäßiges Hautbild und mildert Falten. Gleichzeitig beugen Lichtschutzfaktor 15 und optimierter UVA-Filter dem Entstehen neuer Falten vor.

Die Generation 50+ greift zu **Nivea Visage Expert Lift Teint Perfection Tagespflege** (50 ml). Die effektive Formel mit Hyaluronsäure und Bioxylift bewirkt einen rasch sichtbaren "Lifting-Effekt". Die enthaltenen Farbpigmente passen sich dem natürlichen Hautton an und verleihen mit Perlenextrakten ein frisches Aussehen und einen strahlenden Teint.

Und damit die Männer nicht leer ausgehen, gibt es **Nivea for Men Summer Look Gesichtspflege LSF 8** (50 ml). Die tägliche Feuchtigkeitspflege für das Gesicht baut nach und nach eine sommerliche, dem natürlichen Hautton angepasste Bräune auf.



Darbo
Wilde Beeren

Herbstzeit ist Wildzeit. Dabei dürfen die Preiselbeeren von Darbo nicht fehlen. Im Norden Skandinaviens wachsen in freier Natur die besten Preiselbeeren der Welt. Nur ausgewählte Früchte aus dieser Region werden für **Darbo Naturrein Wildpreiselbeeren** verwendet sowie schonend und natürlich zubereitet. So gibt der feinerbe Geschmeck der Darbo Naturrein Wildpreiselbeeren erlesenen Wildgerichten eine besondere Note. Und zum kulinarischen gesellt sich auch ein optischer Genuss – denn die appetitliche Glasverpackung mit Deckeltuch lädt förmlich zum Verkosten ein. Darbo Wildpreiselbeeren gibt es ab Oktober nur für kurze Zeit im gutsortierten Lebensmittelhandel.



Ed. Haas
Alles für die Backstube

Neu im Backsortiment von Ed, Haas sind die **Haas Backoblaten** in den Varianten rund 40 mm sowie eckig 120x200 mm. Die Produkte werden auf Weizenmehl-Basis hergestellt; das Gebäck bleibt innen zart und außen knusprig und schmeckt so länger frisch. Die runde Variante ist insbesondere für Makronen und Kleingebäck geeignet, die eckige Version für Obstkuchen sowie Lebkuchen. Beide Produkte sind laktosefrei sowie vegan.

Für Deko-Fans gibt es jetzt das **Haas Haselnusskrokant** in der 100g Dose. Es eignet sich optimal zum Verfeinern von Keksen, Torten, Waffeln, Palatschinken, Knödel, Muffins sowie Desserts und Eis und verleiht den süßen Köstlichkeiten einen leckeren Knusperereffekt. Das Haas Haselnusskrokant ist glutenfrei sowie vegan und ausschließlich in der Weihnachtssaison erhältlich. Auch den **Haas Hagelzucker** gibt es jetzt neu in der Dosierdose à 110g. Haas Hagelzucker ist glutenfrei, laktosefrei sowie vegan und insbesondere zum Verzieren von Keksen, Torten, Germgebäck und Desserts und zum Dekorieren von Eis geeignet.



TSC Food Products
Die leichte Alternative

TSC Food Products GmbH präsentiert mit **Milino Creme Gourmet** eine echte Alternative in der Kategorie Kochsahne. Milino Creme Gourmet ist eine Kochsahne mit nur 15% Fett und somit eine leichte Alternative zu Schlagobers und wie dieses als Basis in der warmen Küche, z.B. für schmackhafte Saucen, Aufläufe und Suppen, verwendbar. Von der Produktion in Österreich und der langen Haltbarkeit von 45 Tagen ab Auslieferung profitieren sowohl Handel als auch Konsumenten. TSC sorgt mit einer ansprechenden Verpackungs- und Displaygestaltung für die richtige Präsenz am POS. Das Produkt ist in der wiederverschließbaren Flasche zu 250 ml erhältlich. Als Transporteinheit stehen zwei unterschiedliche Kartons mit 8 bzw. 12 Flaschen zur Verfügung.



Teekanne
So kann der Herbst kommen

Gleich sieben neue Sorten bringt **Teekanne** heuer auf den Markt. Angefangen bei heimischen Rezepturen, über exotische Geschmacksrichtungen bis hin zur Trendfrucht Cranberry – bei den neuen Teekanne-Sorten ist für jeden Teeliebhaber etwas dabei. Mit dem neuen **Früchtgarten Holler-Zitrone** bringt Teekanne eines der Lieblingsgetränke der Österreicher nun auch ins Teeregale. Ein intensives Holler-Aroma kombiniert mit erfrischender Zitrone macht die neue Sorte nicht nur im Winter zu einem Genuss. Ebenfalls neu in der Früchtgarten-Ränge ist **Cranberry mit Himbeere**. Mit der fruchtigen Komposition aus feinerbe Cranberries und samtig süßen Himbeeren liegt Teekanne voll im Trend.



Exotischer wird es mit den neuen Sorten **Rooibos Orange** und **Grüner Tee Orange**. Mit Rooibos Orange bringt Teekanne bereits eine dritte Variante des Rotbusch-Tees auf den Markt und gründet damit ein eigenes Rotbusch-Tee-Segment. Rotbusch-Tees schmecken angenehm mild und sind koffeinfrei und somit ein perfektes Getränk für die ganze Familie. Beim Grünen Tee wird ebenfalls auf Orange gesetzt. Die gefällige Kombination soll den grünen Tee auch neuen Zielgruppen näherbringen.

Eine wohltuende Kräuterteemischung zur natürlichen Unterstützung der Abwehrkräfte ist die neue Sorte Teekanne **Harmonie für Körper & Seele Gesund & Fit**. Die Kombination von Anis, Zitronenmyrte, Brennnesselkraut, Lindenblüten, Pfefferminze und Süßholz unterstützt die körpereigene Widerstandskraft und wird durch Zitronenverbene, Melisse und Sonnenhutkraut geschmacklich abgerundet.

Auch **Willi Dungal** bringt mit **Innere Balance** eine entspannende Kräuterteemischung auf den Markt. Die wohlschmeckende Kombination aus Rotbusch, Melisse, Lavendel, Hopfen, Pfefferminze, Zitronenmyrte und süßen Brombeerblättern hilft, in der Hektik des Alltags Einklang zu finden.

Für kalte Stunden eignet sich die wärmende Teekomposition **Ingwer-Zitrone** von Willi Dungal besonders gut. Ingwer wärmt und verleiht dem Tee eine anregende Schärfe, Lemongras, Zitronenmyrte und Zitronenschalen verfeinern, Süßholz und Kardamom runden harmonisch ab. Mit den beiden neuen Willi Dungal-Sorten präsentiert Teekanne erstmals das neue Verpackungsdesign. Der sanfte Relaunch soll der Marke Willi Dungal ein moderneres Image verleihen und somit auch andere Käufer-Zielgruppen erreichen. Alle Neueinführungen werden medial mit neuen TV-Spots unterstützt.



IMPRESSUM

Unabhängige Fachzeitung für den Lebensmittelhandel • Herausgeber, Medieninhaber und Verleger: Österreichischer Wirtschaftsverband, 1051 Wien, Wiedner Hauptstraße 120-124, Tel. (01) 546 64-0, Fax (01) 546 64/DW 538 für Redaktion, DW 528 für Anzeigen. E-Mail: handelszeitung@wirtschaftsverlag.at. ISDN (01) 545 58 74. Internet: www.handelszeitung.at • Redaktion (RED): Wolfgang Friedrich (FRI) (stellvertretender Chefredakteur), DW 384; Dr. Georg Strzykowski (GST), DW 385; Max Pohl (MP), DW 382; Mag. Sonja Meßner (MES), DW 386 • Anzeigen: Franz-Michael Seidl (Verkaufsleitung), DW 240; Christine Fitzke-Staufner (Anzeigen- und Medienberatung), DW 285; Carin Wollenhaupt (Anzeigen- und Medienberatung), DW 284; Nina Hewson (Service), DW 484, Fax: DW 50484. E-Mail: handelszeitung@wirtschaftsverlag.at • Abonnement: Aboservice Österr. Wirtschaftsverband, Tel. ++43/1/740 40-7812, Fax ++43/1/740 40-7813, E-Mail: aboservice@wirtschaftsverlag.at • Jahresbezugspreis: € 80,- inkl. MwSt. Abonnements, die nicht einen Monat vor Ablauf des Bezugsjahres storniert werden, laufen weiter • Anzeigentarif: Nr. 36, gültig ab 1. Jänner 2011 • Erscheinungsweise: 14-täglich • Hersteller: Friedrich VDV, Vereinigte Druckereien- und Verlags-GmbH & CO KG, 4020 Linz, Zamenhofstraße 43-45, www.friedrichvdv.com • Geschäftsleitung: Thomas Zembacher • Marketing: Paul Kampusch, DW 130 • Online-Marketing: E-Mail: onlinemarketing@wirtschaftsverlag.at • Bankverbindung: Bank Austria, Kto. 04240571200, BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW. DVR: 0368491. ISSN: 1816-2231

