

Recheis Vollkornfadennudeln

Gerade in der kalten Jahreszeit liegen heiße Suppen hoch im Trend. Wer auf Reichhaltiges in der Nudelsuppe nicht verzichten möchte, kann jetzt auf Recheis **Fadennudeln Vollkorn** zurückgreifen. Sie wurden speziell für jene Nudelliebhaber entwickelt, welche die Vorteile von Vollkornprodukten schätzen, dabei aber nicht auf die geschmacklichen Vorzüge verzichten wollen. Denn die Vollkornprodukte von Recheis sind so hell wie normale Nudeln und bieten den österreichischen Nudelfreunden trotzdem die bekannten Vorteile von Vollkornprodukten. Recheis Vollkorn „Fadennudeln“ sind wegen des verwendeten Vollkornhartweizengrießes eine gute Magnesium- und Eisenquelle sowie reich an Vitaminen. Der höhere Ballaststoffanteil sorgt für eine länger anhaltende Sättigung und vermeidet größere Schwankungen des Blutzuckerspiegels. Neben den Recheis Vollkorn Fadennudeln bietet Recheis auch noch die Sorten Spaghetti, Fleckerln, Hörnchen, Makkaroni und Dralli in heller Vollkornqualität an.



Felix Austria Höllengefeuer im Anmarsch

Nach dem Erfolg des Höllengefeuer Ketchups bringt Felix Austria drei weitere heiße Novitäten in Österreichs Regale. Der neue **Felix Höllengefeuer Shot** ist eine sehr scharfe, rote Tomaten-Chili-Sauce, die zum Schärfen beim Kochen und Aufpeppen von fertigen Speisen verwendet werden kann. Mit den beiden Produkten **Felix Höllengefeuer Gulaschsuppe** und **Felix Höllengefeuer Chili con Carne** gibt es erstmals auch richtig scharfe Fertiggerichte für die österreichische Gastronomie. Denn die Höllengefeuer Gulaschsuppe enthält eine Extraportion Chilischarfe. Der scharfe Klassiker unter den Fertiggerichten lässt dank dem saftigen Rindfleisch, fruchtigen Paprikastückchen, viel Zwiebel und der typischen Felix Würzung die Herzen höher schlagen. Das Höllengefeuer Chili con Carne überzeugt durch viel saftiges Fleisch, jungen Zuckermais, rote Indianerbohnen und den perfekten Schärfekick.



Knorr Meisterkessel wird 30

1981 brachte Knorr die ersten Meisterkessel Dosensuppen auf den österreichischen Markt und zum 30. Geburtstag gibt es gleich zwei neue Sorten: Die **Meisterkessel Feurige Gulaschsuppe** und die **Meisterkessel Schwammerl Suppe**. Damit steht der feurigen Variante des Klassikers Gulaschsuppe einem geschmacklichen Feuerwerk beim traditionellen Silvestersnack nichts mehr im Weg und mit der ersten Schwammerlsuppe am heimischen Nasssuppenmarkt schließt Knorr für Schwammerlfans eine Lücke im Suppenregal. Wer lieber etwas eher Deftigeres zum Winterbeginn im Teller haben möchte, der kann auch auf zwei neue Saucen aus dem Hause Knorr zum Verfeinern zurückgreifen: Mit der von Knorr-Chefkoch Igor Zago kreierten Sauce Pur und Sauce Pur Feine Sauce gelingt jedes Brautengericht. Die **Sauce Pur Bratensauce** passt besonders gut zu Rindfleisch und allgemein kräftigeren Gerichten, während die **Sauce Pur Feine Sauce** leichtere Kalb-, Schwein- oder Geflügelgerichte abrundet. Auch diese Rezepturen kommen wie die Meisterkessel Suppen ohne jeglichen Zusatz von Geschmacksverstärkern, Farbstoffen oder Konservierungsstoffen aus und schmecken damit wie selbst gemacht.



Wander AG Heißgetränk neu gemacht

Das **Ovomaltine Pulver** aus dem Hause Wander AG fließt mit verfeinerter Rezeptur im Handel ein. Die neue Zusammensetzung enthält um 35 Prozent weniger Weißzucker und einen um 44 Prozent höheren Kakaoanteil. Was dahinter steckt: Die Umstellung basiert auf Ergebnissen von Konsumentenumfragen sowie auf ernährungsphysiologischen Überlegungen. Der leicht süßere und kakaohaltigere Geschmack der verfeinerten Rezeptur des Gerstenmalzgetränkes schnitt bei einem Konsumententest mit Abstand am besten ab. Mit dieser Umstellung möchte die Wander AG auf die Bedürfnisse und Vorlieben der Mehrheit der Ovomaltine-Konsumenten eingehen.



Nöm Neue Limited Edition

Nöm-fasten-Produkte schmecken nicht nur gut, sondern helfen auch dabei, das Wohlfühlgewicht zu erreichen bzw. zu halten. Daher ist Nöm nun wohl auf die Feige gekommen, denn diese hat diesbezüglich einiges zu bieten: Sie schmeckt nicht nur süß und fruchtig, sondern unterstützt auch die Verdauung und verfügt über einen hohen Calciumgehalt. Wie alle anderen Produkte der fasten-Familie ist auch **Nöm fasten Feige** – übrigens die erste Limited Edition von Nöm – kalorienreduziert und fettfrei.



Edelweiss Weißbier alkoholfrei

Eine gute Nachricht für Weißbierliebhaber, die in manchen Situationen auf Alkohol verzichten möchten: Jetzt gibt es das Edelweiss Weißbier alkoholfrei am Markt. Dank eines besonderen Brauverfahrens bleibt dem **Edelweiss Alkoholfrei** der typische Weißbiergeschmack erhalten, 33 Prozent weniger Kalorien als Edelweiss Hefetrüb und isotonische Eigenschaften sollen zusätzlich zum Genuss anregen. Edelweiss Alkoholfrei wird zum Start in der 0,5-Liter-Mehrwegflasche angeboten, weitere Gebinde wie 20-Liter-Mehrwegfässer und 0,33-Liter-Kleinfaschen sollen in Zukunft ergänzt werden. Mit einem wertmäßigen Plus von über 16,8 Prozent ist das Weißbiersegment ein Markt mit Potenzial. Alkoholfreie Weißbiere sprechen neue Käuferschichten an und bieten die Möglichkeit, neue Konsumenten auf sich aufmerksam zu machen.



Kattus Auch in der Packung erlesen

Kattus stellt fünf exklusive Geschenkverpackungen vor, die durch ihr ansprechendes Äußeres Schenkern und Beschenkten gleichermaßen Freude machen. **Kattus Cuvée No.1**, **Kattus Grande Cuvée**, **Laurent-Perrier Brut**, **Laurent-Perrier Cuvée Rosé** und **Vecchia Romagna** präsentieren sich dem Anlass entsprechend festlich herausgeputzt. Kattus Cuvée No.1 und Kattus Grande Cuvée gibt es jetzt in limitierter Auflage auch im geschmackvollen nachtschwarzen Überkarton und die beiden Spitzenchampagner von Laurent-Perrier – der Laurent-Perrier Brut und der Laurent-Perrier Cuvée Rosé – eignen sich durch ihre attraktiven Überkartons besonders als Geschenk. Und der Brandy Vecchia Romagna ist jetzt in einer außergewöhnlichen Geschenkdose aus edlem Metall erhältlich.



KURZ & NEU

Trolli

Gerade recht zu den kälteren Temperaturen gibt es eine neue süße Verführung, die über den kalten Winter hinwegtröstet. Eine Neuheit aus dem Hause Trolli lädt mit einer phantastischen Geschmackscreation zum Genießen ein: Die neuen **Apfel- und Pfirsichringe** sind gehüllt in Zartbitterschokolade und verführen zum Anbeißen. Außen das zarte Bitter der Schokolade, innen die fruchtige Frische des Obstes – eine Geschmacksvielfalt, die Süßes, Saures mit einer leicht bitteren Note vereint.



Mövenpick

Drei exklusive Winterkreationen sind heuer wieder für einen begrenzten Zeitraum erhältlich. Im Mittelpunkt steht dabei erneut das Feinjoghurtsortiment, aber auch beim Birchermüesli gibt es eine auf die kalte Jahreszeit abgestimmte Komposition. Was das Feinjoghurt betrifft kehrt auch heuer wieder die fruchtig-cremige Geschmacksrichtung „**Apfelstrudel**“ in die Supermärkte zurück. Die Komposition aus Früchten und weihnachtlichen Gewürzen orientiert sich am Strudelklassiker. Ergänzt wird das Wintersortiment mit der „**Wiener Melange**“: Diese Sorte kombiniert Rahmjoghurt mit Kaffee und Schokolade. Das Angebot der Mövenpick-Saisonsorten wird durch eine winterliche Variante im Birchermüeslisortiment abgerundet: „**Apfel Haselnuss**“ überzeugt mit Apfelstücken und feinen Haselnüssen. Wie alle Mövenpick-Birchermüeslisorten wird auch diese nach Schweizer Rezeptur hergestellt.



Meggle

Als „König der Gewürze“ ist der orangefarbene leuchtende Safran bekannt. Mit diesem Gewürz hat sich Meggle eine besondere Komposition ausgedacht: Die **Safranbutter** vereint feinen Safran mit zartcremiger Süßrahmbutter und bringt so einen Hauch von Luxus ins Kühlregal. Meggle verstärkt damit seine Gold-Linie und bietet eine weitere Geschmacksvariante in Premiumqualität. Im Glas mit weißem Schraubverschluss und goldener Banderole ist die Butter ein wahrer Blickfang. Die zur Produkteinführung beigefügten Rezepte liefern raffinierte Ideen.



KURZ & NEU

Pernod Ricard Austria

Malibu präsentiert eine neue, limitierte Edition mit echten Kokosnuss-„Schneeflocken“, die wie ein Schneesturm im karibischen Kokosnusslikör schweben. Der Geschmack der frostigen Edition ist unverändert, durch die echten Kokosnussflocken, bekommt jeder Genuss aber noch ein wenig mehr Kokosgeschmack. Das Design der **Malibu Winter Edition**-Flasche kombiniert Eis und Schnee mit Palmen und verbindet Kälte mit Sonne. Durch ein Sichtfenster, ähnlich dem der Schneekugel, schweben Kokosnussflocken im Kokosnusslikör. Die Malibu-Winter-Edition ist nur in limitierter Stückzahl erhältlich.



Top Spirit

Der Premiumwodka Stoli hüllt sich auch heuer wieder in die maßgeschneiderte Jacke von Sportalm Kitzbühel. Diesen Winter hüllt Sportalm **Stolichnaya** in eine schwarz-rote Männerjacke mit Kapuze & Klettverschluss. Die dazugehörige Jacke wird



in Sportalm Outlets vertrieben. Stoli im Winterlook eignet sich übrigens gut als Mitbringsel oder Weihnachtsgeschenk.

Pez

Pez vertraute die Entwicklung der neuen Produktgeneration **Pez Soft**, einem neuen Fruchtgummi, der Markenberatungsgentur Kiska an. Die Herausforderung war, eine völlig neue Spendergeneration für eine der traditionsreichsten Marken im Süßwaren-bereich zu finden. Das Ergebnis: ein neues, transparentes Spenderdesign mit Kultfaktor.



Zott

Duo für die Winterzeit

Das cremige Zott **Sahnejoghurt La Dessert** ist verfeinert mit Mascarpone und unterlegt mit einer schmackhaften Fruchtzubereitung. Passend zur sich ankündigenden Winterzeit können sich die Verbraucher über das Comeback der erfolgreichen Wintersorten Punschfrüchte und Schlemmergrütze freuen, die ab nun wieder im typischen 150-g-Pokalbecher erhältlich sind. Die zeitlich limitierten Geschmacksrichtungen sorgen für zusätzliche Impulse und machen das Produkt durch die feine Auswahl an winterlichen Gewürzen zum idealen Begleiter für die (Vor-)Weihnachtszeit.



Darbo

Zwischendurch Winterkuss

Auch diesen Winter gibt's wieder was auf die Löffel aus dem Sortiment von Darbo Fruchtikus, und zwar den „**Winterkuss**“ als Zwetschke Orange und Kirsch Vanille. Süße Zwetschken und feinste Orangen lassen erstere Fruchtkomposition zum Fruchtgenuss der kalten Jahreszeit werden, zweiterer Wintergenuss setzt auf eine Kombination aus feinen Sauerkirschen und einer Note Vanille. Der hohe Fruchtanteil, verbunden mit wertvollen Vitaminen, hat Darbo Fruchtikus im Ein-Portions-Glas zur willkommenen Zwischendurch-Mahlzeit werden lassen.



Sonnentor

Leise rieselt der Tee

Sonnentor hat für alle Teeliebhaber etwas Besonderes kreiert. Ein Geschenkpaket mit vier weihnachtlichen Teesorten im Pyramidenteebeutel – **Winterwonne, Sternentanz, Seelensonne** und **Lichterglanz** – trägt den vielversprechenden Namen „**Leise rieselt der Tee**“. Winterwonne ist eine Grünteemischung mit weihnachtlichen Gewürzen und Früchten wie Zimt-Ceylon, Koriander und Orangenstücken. Lemongras, Apfelminze, Heidelbeere und Kornblumen sorgen für einen frischen Kick. Seelensonne ist der Tee für alle, die sich während des Weihnachtstrubels eine Wohltat gönnen möchten. Die Mischung aus weißem Tee und Holunderblüten ist mit Zitronenverbene, Himbeerstücken, Rosenblüten und Ingwer abgestimmt. Sternentanz hat eine würzige Note von Kümmel, vereint mit feinem Schwarztee. Sonnenblumenblätter verleihen der Teemischung farbenfrohe Akzente, Orangenstücke und Zimt-Ceylon duften nicht nur, sondern erinnern an die Freuden der Weihnachtszeit. Lichterglanz ist für Liebhaber von Kräuterteemischungen. Die Mischung aus Zitronenmelisse, Zitronenverbene und griechischem Bergtee ist verfeinert mit Orangen, Zimt, Sternanis und Vanilleschoten. So bleibt beim Öffnen des Kartons mit dem individuellen typischen Design nur noch die Qual der (Tee-)Wahl.



Kotányi

Neue Kollektion von A bis Z

Zum 130-jährigen Firmenjubiläum erhalten die klassischen Kotányi-Briefpackungen ein neues Outfit. Die „Neue Kollektion“ von A wie Anis bis Z wie Zimt vereint hochwertiges Design mit moderner Verpackungstechnik. Denn die neue, vierfach laminierte Verpackungsfolie garantiert optimalen Aromaschutz und das hochwertige Material ist stabiler und knittert weniger. Neu ist auch das praktische „Easy-Open“-System, das sauberes und leichtes Öffnen der neuen Verpackungen erlaubt. Als wesentliche optische Neuerungen gelten das klare Produktdesign mit hochwertigen Produktfotos und Farbcodes für die Gewürzfamilien. Den Segmenten sind Farben zugeordnet: So können Pfeffer, Gewürzmischungen, Kräuter oder Süßes jetzt schnell und einfach im Regal unterschieden werden. Diese Erneuerung erleichtert das Auffinden der Gewürze und Kräuter. Erste Tests haben übrigens dank der besseren Lesbarkeit und der neuen Farbuordnungen eine Zeitersparnis von 30 Prozent bei der Suche im Regal ergeben. Auf der Rückseite bieten die neuen Briefpackungen den Konsumenten noch mehr Information wie kreative Rezepte und Nährwerttabellen.



Dr. Oetker

Backen leicht gemacht

Damit zur Weihnachtszeit auch Selbstgebackenes am feierlichen Adventtisch landet, präsentiert Dr. Oetker neue Backbücher mit Rezeptideen für Blechkuchen und Weihnachtskekse für alle. Im Buch „**Blechkuchen aus privater Backstube**“ aus der Erfolgsreihe „Schnelles Backen“ finden sich die Rezepte, die am liebsten in Österreichs Küchen gebacken werden. Ob fruchtig oder schokoladig, Dr.-Oetker-Konditormeister Erhard Klug-Hudritsch hat in seiner Villacher Versuchsküche wieder zahlreiche Ideen getestet und eine bunte Sammlung an Backanleitungen zusammengestellt. Die 70 Rezepte wurden allesamt im Rahmen eines Wettbewerbes, hinsichtlich Geschmack und Gelingsicherheit, aus einer Fülle an Einsendungen ausgewählt. Als absolut familien-tauglich gilt auch die zweite Neuerscheinung aus dem Hause Dr. Oetker: „**Keks-Rezepte von Familien für Familien**“, ein Backbuch aus der Reihe „Backen macht Freude“. Gemeinsam mit SOS-Kinderdorf Österreich wurden letztes Jahr und um Weihnachten „Rezepte für ein Kinderlächeln“ gesammelt. Das Besondere daran: Für jedes dabei von den Teilnehmern eingereichte Rezept hat Dr. Oetker fünf Euro an SOS-Kinderdorf gespendet. Stolze 10.585,- Euro wurden so dieses Frühjahr an SOS-Kinderdorf im Kärntner Moosburg bei Klagenfurt als Spende übergeben. Nun können die ausgewählten Rezepte in einem Weihnachtsbuch nachgelesen und vor allem auch gebacken werden. Damit ist gemeinsamer Backspaß mit der ganzen Familie praktisch garantiert.



SO SNACKT ÖSTERREICH

Kelly Mikrowellen Popcorn poppen und Umsätze toppen!

Herbstzeit ist Heimkinozeit! Und was passt besser zu einem gemütlichen Filmabend als Kelly Mikrowellen Popcorn, in den Geschmacksrichtungen Salted und Butter Flavoured. Im Handumdrehen fertig – superfrisch und rundum köstlich! Steigern Sie jetzt mit der einmaligen 7+3 Aktion ihre Umsätze! Aktuell haben die Konsumenten mit den neuen Kelly's Mikrowellen Popcorn 7+3 Packungen die Möglichkeit, 1 Traumreise für zwei Personen nach Florida zu gewinnen. Zusätzlich warten 100 Kelly's Snacktrucks – gefüllt mit knusprigen Kelly's Snacks – auf die glücklichen Gewinner.



SCA

Tempo Box in neuer Form

Die beliebte **Tempo Box** präsentiert sich ab sofort im neuen Look. Die neue Form und die attraktiven Designs machen die Tempo Box von SCA zum perfekten Wohnaccessoire mit Mehrwert. Je nach Geschmack können Verbraucher aus insgesamt sechs verschiedenen Motiven wählen, vier neuen und zwei bekannten.

Ob modern mit bunten Streifen, verspielt mit bunten Blüten, natürlich mit grünen Blättern oder romantisch mit Wolken – die Box ist ein Blickfang für jedes Zuhause. Der wachsende Box-Markt in Österreich zeigt: Verbraucher wissen die Vorteile der praktischen Boxen immer mehr zu schätzen. Neben den Einzelboxen sind die Boxen auch in Duo- und Trio-Vorteilspacks erhältlich, in denen je zwei beziehungsweise drei verschiedene Designs zusammengestellt sind. Begleitet wird der Launch der Tempo Box ab Februar von umfangreichen Maßnahmen in TV und Print sowie Online und am PoS. Zum Start der Markteinführung möchte Tempo wissen, wie den Verbrauchern die neue Tempo Box gefällt. Seit Anfang Oktober können Verbraucher auf der Internetseite www.tempo-web.at aus den sechs Motiven ihren Favoriten wählen und Preise gewinnen.



Nivea

Winterliche Hautpflege

Die neu **Nivea Vital Pflegeserie** mildert Falten und Linien und führt anspruchsvoller, reifer Haut intensive Feuchtigkeit zu. Calcium und Perlenextrakte versorgen die reife Haut mit essenziellen Nährstoffen zur Straffung des Kollagen-Netzwerkes, natürliches Sojaextrakt stimuliert die Zellregeneration, Linien und Falten werden gemildert. Im Sortiment ist das **Nivea Vital Anti-Age Serum** mit dem 3-fach Anti-Age-Serum für Gesicht, Hals und Dekolleté mit natürlichem Sojaextrakt und Hyaluronsäure sowie die **Nivea Vital Extra Reichhaltige Tagespflege**. Diese ist Intensivpflege mit hochwertigem Arganöl, Calcium spendet sehr trockener reifer Haut Feuchtigkeit und bewahrt mit UVA-/UVB-Filtern vor lichtbedingter Hautalterung. Ebenso neu in Sachen Tagescremes ist die **Nivea Vital Aufbauende Tagespflege**: Sie versteht sich als kräftigende Feuchtigkeitscreme mit Calcium und wertvollem Perlenextrakt, das essenzielle Mineralien enthält und unterstützt die Vitalität und Ausstrahlung anspruchsvoller reifer Haut. In der Nacht hilft nun die **Nivea Vital Regenerierende Nachtpflege** mit Calcium und Perlenextrakten und ist zur Regeneration anspruchsvoller reifer Haut. Wer glatte Haut rund um die Augen will, wird die **Nivea Vital Anti-Age Augen- und Lippenpflege** mit natürlichem Sojaextrakt schätzen. Denn sie mildert Linien und Falten, reduziert dunkle Ringe und Schwellungen und unterstützt die hauteigene Kollagenproduktion der anspruchsvollen reifen Haut. Die **Nivea Vital Teint Optimal Anti-Age Tagespflege** Soja enthält Soja-Extrakt, das mildert Linien und Falten und beugt mit LSF 12 der Entstehung von Altersflecken vor. Als ergänzendes Produkt unterstützt **Nivea Vital Teint Optimal Anti-Age Nachtpflege Soja** die hauteigene Kollagenproduktion. Linien und Falten werden gemildert, die anspruchsvoll reife Haut wird spürbar gefestigt. Um seine Haut reinigen und verwöhnen zu können, steht das belebende **Nivea Vital Gesichtswasser** und die verwöhnende **Nivea Vital Reinigungsmilch** aus dieser Serie zur Verfügung. So wird die reife Haut bereits während der täglichen Reinigung geklärt oder mit Feuchtigkeit versorgt. Die neuen **Weihnachts-Geschenkböden** von Nivea



stehen nicht nur der Klassiker wie Body Milk, Nivea Creme und Soft Duschcreme gemeinsam verpackt zur Verfügung, auch die Nivea for Men-Produkte sind in zwei verschiedenen Geschenkbox-Varianten erhältlich: **Nivea For Men Sport** und das **Nivea For Men Verwöhnprogramm**. Eine weitere raffinierte Geschenkbox ist **Florena Sheabutter & BIO-Arganöl**. Natürliche Sheabutter und BIO-Arganöl geben der trockenen Haut ihr Gleichgewicht zurück.

3M

Scotch-Brite neu designed

Seit über 50 Jahren steht die Marke **Scotch-Brite** von 3M für Qualitätsprodukte im Haushalt. Scotch-Brite hilft tägliche Reinigungsarbeiten effizienter, angenehmer und schneller zu erledigen. Nun hat 3M die Vielzahl seiner Reinigungsschwämme neu verpackt, aussagekräftig benannt und mit eindeutigen Bildsymbolen und attraktiven Farben in drei Kategorien gereiht. Damit ist das Anwendungsgebiet für jedes Produkt in Sekundenschnelle zu erkennen. Der Universalschwamm ist blau und nicht kratzend. Die Symbole Glas und Ceran-Kochfeld weisen darauf hin, dass er für die Reinigung aller Oberflächen in der Küche und somit auch für empfindliche Oberflächen wie Glaskeramik, Pfannen mit Antihafbeschichtung, Geschirr oder Spülbecken geeignet ist. Die Pflanze steht symbolisch für kratzfesteste Oberflächen – kraftvoll und gründlich beseitigen die klassisch grün-gelben „High Power“-Schwämme hartnäckigen Schmutz in Töpfen, Pfannen und Grills. Die Neuerung in der attraktiven Farbe Pink helfen dem Problembereich Kalkentfernung im Bad ein Ende zu setzen: 3M ermöglicht nun dank eines neuen Vlieses zusätzlich zur schonenden Reinigung ohne zu zerkratzen auch die schnelle und gründliche Kalkentfernung. Auch die Wahl des geeigneten Schwammes wird aufgrund der neuen, aussagestarken Verpackung erleichtert, denn die Bildsymbole und Farben schaffen Klarheit und erleichtern die Auswahl am Regal.



Henkel

Voller Glanz fürs Haar

Gliss Kur hat jetzt die Lösung gegen glanzloses Haar gefunden: Das **Gliss Kur Tägliche Öl-Elixier** aus dem Hause Schwarzkopf eignet sich ideal für die tägliche Anwendung. Es kann aufgrund der neuen Evaporating-Technologie vor der Haarwäsche oder auch auf nasses Haar aufgetragen sowie als Finish-Produkt verwendet werden. Vor dem Waschen aufgetragen, wird das Haar intensiv gepflegt und regeneriert. Nach dem Waschen in das handtuchtrockene Haar einmassiert, erhöht es wiederum den Schutz und sorgt für besondere Geschmeidigkeit. Und als tägliches Finish aufgetragen, erhält es den Haarglanz und wird somit zu einem unverzichtbaren Bestandteil der täglichen Haarpflege. Vor allem anspruchsvolle Anwender, die eine effiziente Pflegelösung für ihr Haar suchen, werden von diesem Öl begeistert sein. Denn das Tägliche Öl-Elixier macht das Haar weich und schützt vor Feuchtigkeitsverlust. Durch seine nichtfettende Formel und die neue Evaporating-Technologie wird wie bei einem Verdampfungseffekt das hochkonzentrierte Öl gleichmäßig verteilt ohne Rückstände zu hinterlassen. Dadurch bleiben die Haare leicht, luftig und ein unnötiges Beschwerden wird vermieden. Bei jeder Art der Anwendung sorgt es mit den enthaltenen Argan- und Sonnenblumenölen für eine angenehme Styling-Kontrolle und bietet eine intensive Pflege für bereits geschädigtes Haar.



KURZ & NEU

Kuchen Peter

Neues aus der Backstube gibt's jetzt mit der **Walnusstange** von Kuchen Peter. Rechtzeitig zur kühlen Jahreszeit fängt dieses Brot in ansprechender Baguetteform und rustikaler Optik noch schnell einmal den Herbst ein. Denn die knackigen Walnusstückchen im Teig sorgen für ein intensives Aroma und den würzigen, kräftigen Geschmack. Dieses händisch geschnittene Schmankerl passt ideal zu entspannten Abenden mit einem Dessert aus Käse aller Art und einem guten Glas Rotwein. Übrigens: Walnüsse sind besonders gesund. Eine Handvoll Walnüsse decken



den Tagesbedarf eines Erwachsenen an Omega-3-Fettsäuren und können so mithelfen, das Risiko von Herzkrankungen zu senken. Wer lieber auf süße Vielfalt zurückgreift, der wird auch diesen Winter nicht zu kurz kommen. Denn mit dem Start in die Faschingssaison sind natürlich auch die **Krapfen** von Kuchen Peter ein Renner. Im Trend liegen heuer vor allem die Klassiker: Marille, Vanille und Nougat sind erhältlich von Mini bis Maxi zwischen 35 und 90 Gramm.

Felix

Da man von der Felix Gulaschsuppe eben nie genug bekommen kann, hat sich das Unternehmen für die Wintersaison etwas ganz



Besonderes einfallen lassen – die Felix Hütt'n-Zauber Gulaschsuppe im praktischen Party-Pack mit 2,9 kg. Die einzigartige Rezeptur, das impactstarke Design und jetzt auch die ideale Partygröße der Gulaschsuppe sorgen für Hütt'n-Gaudi und Hütt'n-Zauber auch abseits der heimischen Schipisten und zwar in limitierter Edition. Denn den Party-Pack für zufriedene Gäste gibt es nur bis März. Daher gilt auch in Zukunft: Man muss nicht Felix heißen, um Felix zu lieben.

IMPRESSUM

Unabhängige Fachzeitung für den Lebensmittelhandel • Herausgeber, Medieninhaber und Verleger: Österreichischer Wirtschaftsverband GmbH, 1051 Wien, Wiedner Hauptstraße 120-124, Tel. (01) 546 64-0, Fax (01) 546 64/DW 538 für Redaktion, DW 528 für Anzeigen. E-Mail: handelszeitung@wirtschaftsverlag.at. ISDN (01) 545 58 74. Internet: www.handelszeitung.at • Redaktion (RED): Wolfgang Friedrich (FRI) (stellvertretender Chefredakteur), DW 384; Dr. Georg Strzykowski (GST), DW 385; Max Pohl (MP), DW 382; Mag. Sonja Meßner (MES), DW 386 • Anzeigen: Franz-Michael Seidl (Verkaufsleitung), DW 240; Christine Fitzke-Stauer (Anzeigen- und Medienberatung), DW 285; Carin Wollenhaupt (Anzeigen- und Medienberatung), DW 284; Nina Hewson (Service), DW 484, Fax: DW 50484. E-Mail: handelszeitung@wirtschaftsverlag.at • Abonnement: Aboservice Österr. Wirtschaftsverband, Tel. ++43/1/740 40-7812, Fax ++43/1/740 40-7813, E-Mail: aboservice@wirtschaftsverlag.at • Jahresbezugspreis: € 80,- inkl. MwSt. Abonnements, die nicht einen Monat vor Ablauf des Bezugsjahres storniert werden, laufen weiter • Anzeigentarif: Nr. 36, gültig ab 1. Jänner 2011 • Erscheinungsweise: 14-tägig • Hersteller: Friedrich VDV, Vereinigte Druckereien- und Verlags-GmbH & Co KG, 4020 Linz, Zamenhofstraße 43-45, www.friedrichvov.com • Geschäftsleitung: Thomas Zembacher • Marketing: Paul Kampusch, DW 130 • Online-Marketing: E-Mail: online-marketing@wirtschaftsverlag.at • Bankverbindung: Bank Austria, Kto. 04240571200, BLZ 110000, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW. DVR: 0368491. ISSN: 1816-2231

